



Communicatieplan

Biodiversiteit Tubbergen

Januari 2020

1. Aanleiding

Het college en de samenleving van Tubbergen willen samen de biodiversiteit versterken. Dat staat in het Maatschappelijk Akkoord Tubbergen onder het thema Landelijk Gebied. Ook de gemeenteraad vindt biodiversiteit belangrijk en heeft een aantal moties ingediend op dit onderwerp:

- motie 28 november 2016: uitstervingsgevaar bestuivende insecten
- motie 17 juni 2019: biodiversiteit integrale visie en uitvoeringsagenda en (bestrijdingsmiddelen)
- amendement 24 oktober 2019: integrale visie en uitvoeringsagenda biodiversiteit

We maken één document waarin de integrale visie op het versterken van de biodiversiteit en uitvoeringsagenda voor gemeentegronen zijn gecombineerd. Het geeft antwoord op vragen als

- Wat doen wij en waarom?
- Wat gaan wij doen in 2020 (begroting)?
- Wat zijn onze ambities na 2020?

Hoe we hierover gaan communiceren, staat beschreven in dit communicatieplan.

2. Communicatievraagstuk en -doelstelling

Het is belangrijk duidelijk te maken dat de leefomgeving en biodiversiteit iets van ons allemaal is. Niet alleen de gemeente heeft hierin een rol, maar ook inwoners, (agrarische) ondernemers en belangengroeperingen of natuurverenigingen. Door goede voorlichting geven we een juist beeld waarom we soms bepaalde maatregelen nemen. Ook hebben we aandacht voor de manier waarop we uitvoering geven aan een maatregel die een negatieve associatie geeft (bijv. spuiten). Dit vraagt een bepaalde houding en gedrag van onze eigen medewerkers. Daarnaast willen we een podium bieden aan alle organisaties die zich sterk maken voor de natuur. Ook proberen we de inwoners en ondernemers te verleiden om zelf een bijdrage te leveren. De vraag is vooral hoe we dit laatste kunnen bereiken.

De communicatiedoelstellingen zijn divers:

- Intern: uitleggen wat een bepaalde maatregel voor beeld oproept en hoe wij hierop kunnen sturen. Aangeven wat voor houding en gedrag wij verwachten van de medewerkers die het beleid uitvoeren.
- Extern voorlichting geven over wat de gemeente doet
- Podium bieden aan andere organisaties over hun bijdrage
- Inwoners verleiden om zelf ook een bijdrage te leveren
- Educatie aan agrariërs over het beheer van sloten, houtwallen e.d. (aansluiten bij communicatie Landschap Overijssel)

3. Communicatiedoelgroepen

Extern:

- Inwoners
- (Agrarische) ondernemers
- Belangengroeperingen, natuurverenigingen
- Provincie, waterschap

Intern:

- College
- Raad
- Medewerkers (in uitvoering)
- COR
- Buurtmannen/-vrouwen
- Bedrijvencontactconsulenten
- Team telefonie

4. Communicatieboodschap

Biodiversiteit is de verscheidenheid aan leven in een bepaald gebied – van een waterdruppel tot een compleet bos of zelfs de aarde als geheel. Biodiversiteit omvat alle soorten planten, dieren en micro-organismen, maar ook de enorme genetische variatie binnen die soorten en de variatie aan ecosystemen waar ze deel van uitmaken.

Om een leefbare omgeving te houden, is het belangrijk dat we proberen deze systemen niet te verstoren of juist te herstellen. Valt er een schakel tussenuit, dan valt het hele ecosysteem om en verandert er iets in de leefomgeving, bijvoorbeeld er komen teveel van één soort. We kunnen er alleen samen voor zorgen dat er meer natuurlijk evenwicht komt en we daarmee de biodiversiteit versterken.

5. Communicatiestrategie

We trappen af met een symposium om energie erin te krijgen. Dat doen we samen met alle 'natuur'partijen en tuincentra. Bijvoorbeeld in combinatie met de landelijke compostdag (3e week maart). Het idee is om op vrijdagmiddag/-avond workshops, lezingen, kraampjes e.d. voor inwoners te organiseren. Daarbij zorgen we voor kindvriendelijke acties, bijvoorbeeld een kleurplaat inleveren voor zakjes bloemenzaad.

Locatie: buiten het liefst, bijvoorbeeld een school.

Het idee moet nog verder worden uitgewerkt. Het advies is om hier een aparte werkgroep voor aan het werk te zetten. Team communicatie ondersteunt de organisator in de promotie van het evenement, de organisatie ligt bij de projectleider.

Onder biodiversiteit vragen we aandacht voor een aantal thema's. Op elk thema is voorlichting nodig. Bijvoorbeeld door artikelen in de krant, lezingen of informatiebijeenkomsten, informatie op de website, flyers, filmpjes, berichten op social media. We laten goede voorbeelden zien waar de biodiversiteit is verbeterd.

Diverse medewerkers die regelmatig contact hebben met inwoners, zijn onze ambassadeurs. Zij geven uitleg over wat de gemeente doet en waarom en geven aan wat inwoners zelf kunnen doen. Dit geldt bijvoorbeeld voor de COR, buurtmannen/-vrouwen en de bedrijfsconsulenten. Collegen/collega's/portefeuillehouder zijn altijd op de hoogte van externe voorlichting of ludieke actie. Ook team telefonie weet wat extern wordt gecommuniceerd, zodat zij de eerste vragen kunnen afvangen.

Interne communicatie over wat we doen en werkafspraken maken, is een noodzaak. Zo voorkomen we dat een berm die is ingezaaid met een bloemenmengsel in het kader van versterken van de biodiversiteit, daarna even gemakkelijk door een andere ploeg wordt gemaaid. Dit loopt via de lijn van de teamleiders van de buitendienst. Ook maken we afspraken over de manier van werken met externe partijen die voor ons in de openbare ruimte werken. Medewerkers worden door de leidinggevende geïnformeerd over het beheer. Op een kalender of een kaart geven we aan wat er exact moet gebeuren en wat niet. Eventueel uitgebreid met een vraag-antwoordlijst voor het geval inwoners vragen stellen.

Om inwoners en ondernemers te verleiden in actie te komen, zetten we in op ludieke acties. Vaak komen mensen pas in actie, als er voor hen iets te winnen valt (een cadeautje, financieel voordeel etc.). We gaan acties zo veel mogelijk samen met andere organisaties uitvoeren.

Thema Eikenprocessierups

De plaag van de eikenprocessierups wordt bestreden met Xentari, totdat het weer op een beheersbaar niveau is. Daarnaast gaan we preventieve maatregelen nemen door de leefomgeving van de vijanden van de eikenprocessierups te versterken en die voor de rups minder aantrekkelijk te maken.

Afspraken over de manier waarop en wanneer het middel gebruikt mag worden (met medewerkers of externe partijen) zijn belangrijk, om te voorkomen dat de bestrijdingsmiddelen uitwaaien. In een artikel in de krant leggen we uit welke maatregelen we nemen om overlast voor inwoners te beperken.

Er is een flyer beschikbaar van de provincie. Als we deze kunnen aanpassen met het logo van de gemeente, kunnen we deze één op één gebruiken.

Thema Japanse duizendknoop

Hier is sprake van plaagbestrijding en dat betekent dat we hier op een andere manier mee om gaan dan bij onderhoud. We volgen de landelijke richtlijn en gebruiken Round Up voor de bestrijding van deze planten. Een ander goed alternatief is er nu eenmaal niet.

We informeren inwoners via een flyer, informatie op de website en een artikel in de krant.

Thema Maaien/bermbeheer/slootonderhoud

We zorgen ervoor dat we interne afspraken maken via teamleiders. Instructiekaarten en/of -kalender geven duidelijkheid in waar en op welke manier de werkzaamheden moeten plaatsvinden.

We informeren inwoners via een flyer, informatie op de website en een artikel in de krant.

Chemische bestrijdingsmiddelen

De boodschap is dat de gemeente geen bestrijdingsmiddelen gebruikt op openbare grond. Een uitzondering hierop vormt de bestrijding van exoten (Japanse duizendknoop), zie hierboven. We doen een oproep aan inwoners om geen Round Up te gebruiken voor de bestrijding van ander onkruid, maar de voegen te krabben.

Thema: wat doen andere partijen?

We kunnen het als gemeente niet alleen. Gelukkig zijn heel veel andere partijen begaan met de natuur (zie bijlage). Zij krijgen allemaal één ker per jaar ruimte voor een artikel in de krant. De planning gebeurt in samenspraak met deze partijen.

Waar we kunnen, samen we werken met provincie en waterschap. We kunnen materialen gebruiken die al bestaan of deze (als dat toegestaan is) aanpassen naar onze eigen huisstijl en uitstraling.

Ambities

Naast de reguliere werkzaamheden, formuleren we ambities. De raad wordt gevraagd waar zij geld voor willen uittrekken. Als deze ambities aandacht behoeven, worden deze toegevoegd aan dit communicatieplan.

- Groene schoolpleinen
- Landschapsdeal
- Bestrijding eikenprocessierups: uitbreiding naar school, sport, zorg
- Groene Loper
- Natuur inclusief bouwen (bij nieuwbouw projecten)
- Jaarlijks overleg natuurorganisaties
- Ecoranden voor strategische huurgronden bij nieuwe contracten
- Evaluatie / monitoring

6. Communicatiekalender

wanneer	wat	voor wie	actie	Uren communicatie	Kosten
6 januari	presentatie	commissie	Noaberkracht		
15 januari	collegeadvies		Noaberkracht		
3 februari	Besluitvorming commissie				
17 februari	raadsvoorstel		Noaberkracht		
Voorjaar	Webpagina inrichten		Noaberkracht		
Maart/april	Algemeen verhaal in de krant: waarom is dit belangrijk? Leefbaarheid Goed evenwicht helpt plagen voorkomen verbindingzones boor beestjes artikel over vlinder- en vogelrijke tuinen samen met hoveniers	Inwoners	Communicatie	Eigen + hah Via Tubantia	€200,- (tektschrijver) €200,- (tektschrijver)
Maart/april	Marktje, kraampje van verschillende verenigingen. Tubbergen: Kaps (?) -> man met slangen, enthousiast met uitleg Artikelen voorstellen verenigingen ->bijenclub, vogelclub, e.a.	Inwoners	Organisatie door projectleider en aparte werkgroep in combinatie met lokale partijen Team communicatie ondersteunt bij de promotie van het symposium, het verzinnen van aansprekende acties en het maken van aankleding zoals rollup banners, flyers etc.	40 uur	Locatiehuur Kraampjes Eventueel special guest (Springendal boswachter) Bijvoorbeeld van binnenste buiten Prijsjes Zonnebloemzaad Weggevertjes Communicatie middelen €4000,- €1600,-
Bij opdracht verstrekking	Communicatie eikenprocessierups		Noaberkracht		

Januari	Richtlijnen werkwijze bestrijdingsmiddelen en weersomstandigheden afstemmen met extern bedrijf (kwaliteit bewaken)				
Eind maart	Intern: Buitendienst Team telefonie Buurtman/vrouw COR		Noaberkracht		
Begin april	Vraag- en antwoordenlijst		Noaberkracht		
	Artikel hah en Tubantia Website Social media (FB, Insta, Twitter) Flyers neerleggen (bestand flyers provincie opvragen om aan te passen) Noaberkracht vraagt na		Communicatie	15 uur	€200,- (tekstschrijver)
					€500,-
	Wat doet de gemeente om zo veel mogelijk te bestrijden (biodiversiteit versterken (inhoud zie Noaberkracht) en plaagdierbestrijding EPR op hotspots openbare ruimte binnen bebouwde kom (Xentari)				€200,-
	Wat kunt u zelf doen om biodiversiteit te versterken (zie grote flyer EPR)				€200,-
	Wat te doen bij aanraking? (zie grote flyer EPR)				€200,-
Kastjes maken (vogels)	Vogelwerkgroep Geesteren en Stayble		Noaberkracht		
juni	Maaibeleid bermen (inhoud beleid via Noaberkracht)			8 uur	€200,-
	Maaibeleid wadi's				
	Intern: uitleggen waarom we dit zo doen Buitendienst Team telefonie:				

	<p>Artikel hah en Tubantia Website</p> <p>Social media (FB, Insta, Twitter)</p>				
Najaar	<p>Sloten beheer (inhoud beleid via Noaberkracht)</p> <p>Intern: uitleggen waarom we dit zo doen</p> <p>Buitendienst</p> <p>Team telefonie:</p> <p>Artikel hah en Tubantia Website</p> <p>Social media (FB, Insta, Twitter)</p>			8 uur	€200,-
Voorjaar!	<p>Flyer maken</p> <p>Vrijwillige ploegen?</p> <p>Voorbeeld bij andere gemeenten.</p> <p>Japanse duizendknoop: Niet verspreiden!!</p> <p>Bel gemeente als je deze ziet in openbare ruimte</p> <p>Niet zelf bestrijden</p> <p>Reuzenberenklauw en hoe omgaan met (ivm blandblaren)</p> <p>Reuzenbalsemien: Overwoekert en verstuurt natuurlijk evenwicht</p>			20 uur	€500,-
Voorjaar	<p>Bijen:</p> <p>Groene loper (groen lint bijvriendelijk mengsel inzaaien)</p> <p>Bij landelijke aftrap compostdag zakjes zaad uitdelen (op symposium)</p> <p>Hoveniers verleiden tot actie op bijvriendelijke planten?</p>				
	<p>Persbericht: bijenkorven en fruitbomen aan de binnenveldsweg</p>				€200,-

Totaal					+/- € 9000,-
---------------	--	--	--	--	---------------------