ERVARINGSHUS
PARTNERSCHAP IN MAATSCHAPPELIJK VASTGOED

Subsidiemogelijkheden verbouw Kulturhus Manderveen

Voor de verbouw van Kultuhus Manderveen kunnen verschillende subsidies en fondsen worden ingezet. Hieronder volgt een overzicht van het proces en de subsidies en fondsen.

Benodigde financiën uit subsidies (in de begroting)

Er zijn op verschillende niveaus subsidies te raadplegen, Europees, nationaal, provinciaal en gemeentelijk. Voor de verbouw van het Kulturhus naar een geïntegreerd school-Kulturhus zijn er wellicht Europese of nationale subsidies beschikbaar.

Mogelijke partijen en bijbehorende subsidies:

Cogas en de gemeente

- Cogas - Esco-constructie.
- Duurzame energieopwekking en energiebesparing
- LEADER projecten – contactpersoon: Julliëtte Huis in ’t Veld - LAG Noordoost Twente) (max 100.000 euro)

Aannemers? Duurzaam bouwen

- MIA/Vamil
- EIA
- SDE+
- Bovenstaande subsidies zijn afhankelijk van hoe er gebouwd gaat worden. De betrokken aannemer zou hier meer over moeten kunnen vertellen

VSB, Oranjefonds en Rabofonds

- VSB fonds, Oranjefonds en het Rabofonds

ERVARINGSHUS
PARTNERSCHAP IN MAATSCHAPPELIJK VASTGOED

In dit document staan alle mogelijke subsidies en fondsen (ongeacht hoogte subsidiebedrag). Op verschillende niveaus en bij verschillende instanties, geordend naar het maximale subsidiebedrag. Er dient per subsidie gekeken te worden naar de mogelijkheid om deze aan te vragen en of de hoogte van het subsidiebedrag de moeite loont.

Daarnaast is er ook nog wat aandacht besteed aan sponsoring. Ook hieruit zijn vaak nog extra inkomsten te genereren.

Subsidies/fondsen/sponsoring

Benodigde financiën uit subsidies (in de begroting) 1
Mogelijke partijen en bijbehorende subsidies: 1
Cogas en de gemeente 1
Duvast/Vechtsaam ..... **Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.**
Aannemers? Duurzaam bouwen 1
VSB, Oranjefonds en Rabofonds 1
Stichting Waarborgfonds Sport (Advies en borgstelling max 250.000 euro) 5
Voorwaarden project 5
Voorwaarden aanvraag 5
Subsidiebedrag 6
Kosten borgstelling 6
Indientermijn 6
De Koninklijke Nederlandsche Heidemaatschappij (Begeleiding, prijs max 1000 euro) 7
Voorwaarden project 7
Voorwaarden aanvraag 7
Subsidiebedrag 8
Indientermijn 8
Gerrit Jeurissen Fonds (Stimuleren sport en recreatie, max. 1000 euro) 9
Voorwaarden aanvraag 9
Subsidiebedrag 10
Indientermijn 10
Mijn Goede Doel Dichtbij (subsidie in de vorm van een prijs, 1.500 euro) 11
Voorwaarden aanvraag 11
Subsidiebedrag 11

Indientermijn 11
Jantje Beton (Herinrichten speelplekken, max 5000 euro) 12
Voorwaarden project 12
Voorwaarden aanvraag 12
Subsidiebedrag 13
Indientermijn 13
Uitvoeringsbeleid sociale kwaliteit provincie Overijssel (25.000 tot 75.000 euro) 14
Voorwaarden project 14
Voorwaarden aanvraag 14
Subsidiebedrag 15
Indientermijn 15
Leefbaarheid kleine kernen (Aanvraag door gemeente, minimaal 75.000 euro) 16
Voorwaarden aanvraag 16
Subsidiebedrag 17
Indientermijn 17
De 'grote fondsen' (VSB-fonds, Oranjefonds, Rabofonds en Prins Bernard cultuurfonds) 18
VSB-fonds 18
Voorwaarden project 18
Aanvullende criteria 18
Subsidiebedrag 18
Oranjefonds, Overijssels Noaberschapsfonds (max. 100.000 euro) 19
Voorwaarden aanvraag 19
Voorwaarden project 19
Subsidiebedrag 19
Indientermijn 20
Rabofonds 21
Voorwaarden aanvraag 21
Voorwaarden project 21
Subsidiebedrag 21
Prins Bernard Cultuurfonds 22
Voorwaarden aanvraag 22
Voorwaarden project 22
Subsidiebedrag 22
Indientermijn 22

Sponsoring.....23

ERVARINGSHUS
PARTNERSCHAP IN MAATSCHAPPELIJK VASTGOED

Stichting Waarborgfonds Sport (Advies en borgstelling max 250.000 euro)

Het doel van de Stichting Waarborgfonds Sport (SWS) is het bevorderen van de bouw, aanleg, uitbreiding, renovatie of aankoop van sportaccommodaties. Hiertoe verleent zij borgstellingen aan kredietverschaffers die leningen verstrekken aan sportorganisaties die sportaccommodaties bouwen, aanleggen, uitbreiden, renoveren of aankopen.

De borgstelling wordt afgegeven aan de bank, verzekeringsmaatschappij, pensioenfonds of gemeente die een lening aan een sportorganisatie verstrekt ten behoeve van de bouw, aanleg, uitbreiding, renovatie of aankoop van een sportaccommodatie.

Voorwaarden project

Voorafgaand aan het verlenen van een borgstelling, moet het gebruiksrecht van de grond zeker worden gesteld door middel van:

- Het recht van eigendom;
- Het recht van erfpacht, waarin ook de toegestane opstallen zijn geregeld;
- Het recht van opstal;
- Een gebruiksovereenkomst.

Voorwaarden aanvraag

- Uw vereniging dient te zijn aangesloten bij een in NOC*NSF verenigde sportbond;
- Er mag niet zijn/worden begonnen met de bouw of aanleg, voordat SWS de borgstelling heeft afgegeven.
- Uw vereniging dient een financiële onderbouwing (met o.a. een meerjarenbegroting) voor te leggen.
- De financiering moet bestemd zijn voor de (ver)bouw, aanleg of aankoop van een sportaccommodatie.
- Voor de bouw of verbouw van uw accommodatie kunt u een omgevingsvergunning nodig hebben.

Borgstellingen kunnen worden aangevraagd door koepelorganisaties in de sport, landelijke sportorganisaties, regionale geledingen van landelijke sportorganisaties, (samenwerkende) sportverenigingen en overige sportorganisaties.

SWS kan door een beperkt eigen vermogen een borgstelling van maximaal 50% van de financiering verstrekken. Van de gemeente waarin de vereniging is gevestigd, wordt verwacht dat deze ook voor 50% garant staat.

Subsidiebedrag

De borgstelling bedraagt ten hoogste 50% van het totaal te lenen bedrag tot een maximum van € 250.000. De borgstelling bouwt jaarlijks lineair af.

Behalve de 'reguliere' borgstelling van 50% op de bouw, aanleg, uitbreiding, renovatie of aankoop van een sportaccommodatie, biedt SWS inmiddels ook borgstellingen voor investeringen in de verduurzaming van een sportaccommodatie. Deze borgstelling bedraagt 100% van het totaal te lenen bedrag tot een maximum van € 250.000.

Kosten borgstelling

De sportvereniging of –stichting die een borgstellig aanvraagt bij SWS betaalt eenmalig een vast tarief van 500 euro vermeerderd met een 1,5% van het borgstellingsbedrag. Dus indien de vereniging een lening van 200.000 euro bij een bank aanvraagt en hiervoor een borgstelling van 100.000 euro van SWS nodig heeft, betaald eenmalig een vergoeding van 2.000 euro.

Indientermijn

Aanvragen kunnen het hele jaar worden ingediend bij de Stichting Waarborgfonds Sport.

ERVARINGSHUS
PARTNERSCHAP IN MAATSCHAPPELIJK VASTGOED

De Koninklijke Nederlandsche Heidemaatschappij (Begeleiding, prijs max 1000 euro)

De Koninklijke Nederlandsche Heidemaatschappij (KNHM) heeft als doel een positieve bijdrage te leveren aan de kwaliteit van de leefomgeving. Ondersteuning heeft de vorm van projectbegeleiding of een financiële bijdrage in het kader van de leefbaarheidswedstrijd Kern met Pit.

In het kader van Kern met Pit komen bewonersgroepen in aanmerking voor een prijs.

Voorwaarden project

- Mate van verbetering van de directe leefomgeving (ruimtelijk/sociaal/cultureel);
- Mate van zelfwerkzaamheid: de bewonersgroep voert zelf haar project uit, al dan niet met ondersteuning van derden;
- Mate van duurzaamheid, draagvlak en continuïteit (tijd, milieu, sociaal, economisch en ecologisch);
- Mate van originaliteit en innovativiteit;
- Moeilijkheidsgraad (fysiek/organisatorisch/financieel);
- Voorbeeldfunctie, uitstraling naar derden en puur subjectieve aspecten zoals charme en aantrekkelijkheid;
- Financiële haalbaarheid.

Voorwaarden aanvraag

- Deelname aan Kern met Pit kan alleen in groepsverband. Bijvoorbeeld mensen die in één buurt, wijk of dorp wonen of die op een andere manier een samenhangende groep vormen, zoals ouders van kinderen van een school, leden van een sportvereniging et cetera;
- De groep mag niet te klein zijn, er moet een zekerheid zijn dat het initiatief draagvlak heeft in de eigen omgeving;
- Het aangemelde project dient nadrukkelijk gericht te zijn op de verbetering van de plaatselijke (woon)omgeving;
- De deelnemers voeren zelf hun projecten uit, al dan niet met ondersteuning van derden. Een goed overleg met de (plaatselijke) overheid is daarbij van essentieel belang;
- De uitvoering van het project valt (voor het grootste gedeelte) in de periode van januari tot en met december;
- Het project heeft een duidelijk begin en eind, zowel qua tijd als inhoud. Het project kan ook een deel van een groter geheel zijn;
- Per groep kun je slechts één project aanmelden;
- Een project waarin twee of meer groepen samenwerken, wordt als één project beschouwd. Je kunt dus maar één groep inschrijven;

- Controversiële projecten worden niet toegelaten. KNHM is geen partij in een geschil rond een project. Wanneer een geschil naar boven komt tijdens de wedstrijdperiode wordt geen prijs toegekend.

Subsidiebedrag

Elke bewonersgroep die hun idee voor de verbetering van de leefomgeving binnen een jaar realiseert ontvangt € 1000. Daarnaast wint per provincie één bewonersgroep een extra prijs van € 1500 en de trofee. Deze trofeewinnaars kunnen meedingen naar de nationale Gouden Kern met Pit.

Indientermijn

De inschrijving voor Kern met Pit 2017 is gesloten. In september 2017 gaat de inschrijving voor Kern met Pit editie 2018 open en sluit op 31 oktober 2017.

Gerrit Jeurissen Fonds (Stimuleren sport en recreatie, max. 1000 euro)

Het doel van het Gerrit Jeurissen Fonds (JEURISSEN) is het verhogen van de kwaliteit van de samenleving door financiële steun te verlenen aan projecten of doelen van algemeen maatschappelijk belang voor brede lagen van de samenleving, met een ideële en/of sociale strekking.

Voorwaarden aanvraag

Het Gerrit Jeurissen Fonds verleent financiële steun aan instellingen, groeperingen en individuen. Van deelname zijn uitgesloten overheden of instellingen met een commerciële, politieke of religieuze doelstelling. Exploitatiekosten, salariskosten, kosten voor levensonderhoud en kosten verbonden aan de normale activiteiten van een organisatie zijn in principe van steun uitgesloten. In de praktijk zijn het veelal stichtingen en verenigingen die in aanmerking voor steun komen.

De aard van de betreffende organisaties komt overeenkomt met één van de genoemde aandachtsgebieden;

- **Kunst en cultuur:**
  Hierbij richt het Fonds zich met name op de bevordering van cultuurdeelname en instandhouding van het cultureel erfgoed.
- **Maatschappelijk welzijn:**
  Hierbij kan gedacht worden aan de meeste vormen van welzijnswerk, maar ook projecten die iets betekenen voor de culturele diversiteit van de samenleving verdienen ondersteuning.
- **Sport en recreatie:**
  Hierbij kan gedacht worden aan het stimuleren van projecten die deelname aan sport en recreatieve activiteiten door brede groepen bevordert.
- **Natuur en milieu:**
  Hierbij gaat de ondersteuning vooral uit naar projecten die gericht zijn op natuur- en milieueducatie.

De verzoeken om financiële steun moeten voorzien zijn van een motivatie (schriftelijk of per e-mail) van maximaal twee A4-tjes. Hierin dient u inzicht te geven in:

- de aard van de organisatie;
- de doelstellingen; de aard van het project/initiatief waarvoor steun wordt gevraagd;
- de planning van het project/initiatief

Daarnaast dient de aanvraag, voor zover van toepassing, voorzien te zijn van de meest recente jaarrekening, een gedetailleerde begroting en een dekkingsplan, alsmede een uittreksel uit het

register van de Kamer van Koophandel. Tevens moet de aanvrager aantonen niet zelf te kunnen beschikken over (voldoende) middelen om het project te kunnen financieren.

Subsidiebedrag

Voor de donaties is de hoogte van de bijdrage maximaal € 1000.

Indientermijn

Aanvragen kunnen het hele jaar worden ingediend bij het Gerrit Jeurissen Fonds.

ERVARINGSHUS
PARTNERSCHAP IN MAATSCHAPPELIJK VASTGOED

Mijn Goede Doel Dichtbij (subsidie in de vorm van een prijs, 1.500 euro)

Lokaal maatschappelijk betrokken zijn, is belangrijk voor Univé Dichtbij. Met het fonds Mijn Goede Doel Dichtbij, een fonds van én voor leden, geven wij hier invulling aan. Eén keer per jaar ondersteunen wij een 3 lokale goede doelen die ieder € 1.500 van ons ontvangen. Het gaat om projecten in uw buurt met een breed maatschappelijk draagvlak.

Voorwaarden aanvraag

- De aanvrager dient een relatie van Univé Dichtbij te zijn. Bent u geen lid? Dan kunt u wel een verzoek indienen, maar zullen we een afweging moeten maken;
- De aanvraag wordt ingediend via het sponsoraanvraagformulier;
- Het goede doel vindt plaats/is gevestigd in het werkgebied van Univé Dichtbij;
- Het goede doel heeft een sociaal maatschappelijk karakter. Initiatieven met een persoonlijk doel sponsoren wij niet.
- Het goede doel heeft geen winstoogmerk;
- Het goede doel past bij onze kernwaarden: persoonlijk, betrokken en dichtbij;
- Het goede doel dient een zichtbaar resultaat te hebben.

Subsidiebedrag

De 3 goede doelen met de meeste stemmen ontvangen ieder € 1.500.

Indientermijn

Tot 1 augustus 2017 kunt u uw goede doel opgeven.

Jantje Beton (Herinrichten speelplekken, max 5000 euro)

Ruim 3,6 miljoen kinderen in ons land zijn voor buitenspelen aangewezen op speciaal daarvoor ingerichte speelplekken. Deze zijn vaak verouderd, saai, onveilig, moeilijk bereikbaar of niet afgestemd op de leeftijdscategorie. Gelukkig zijn er buurtbewoners, jeugdclubs, verenigingen, scholen en vooral kinderen die hier iets aan willen doen. Jantje Beton ondersteunt hen bij het realiseren van plannen met voorlichting en een financiële bijdrage.

Voorwaarden project

De projecten moeten gericht zijn op speelplekken. Verder moeten kinderen een actieve rol hebben bij de ontwikkeling van het project.

Voor de (her)inrichting van speelplekken:

- Elke lokale organisatie kan een aanvraag indienen mits het project het vrije buiten spelen stimuleert en de voorziening vrij toegankelijk is;
- De aanvragende organisatie neemt na toekenning van de subsidie gedurende vier jaar minimaal twee keer deel aan de collecte of loterij van Jantje Beton;
- Het project dient binnen 1 jaar nadat de bijdrage is toegekend gerealiseerd te zijn.
- Na afronding van het project voorziet de aanvrager Jantje Beton van een inhoudelijke en financiële projectrapportage. Na ontvangst hiervan stelt Jantje Beton binnen vier weken de bijdrage definitief vast. Daarna volgt er nog een evaluatietraject.

Voorwaarden aanvraag

- Er is een interne behandelings- en besluitprocedure. Daarbij wordt ervoor gezorgd dat bij de besluitvorming steeds meerdere personen betrokken zijn.
- Binnen vier weken na ontvangst van de aanvraag reageert Jantje Beton met een bericht dat de aanvraag in behandeling wordt genomen, danwel dat deze wordt afgewezen of doorverwezen naar een ander fonds.
- Bij honorering van een aanvraag ontvangt de aanvrager een toekenningsbrief met daarbij toekenningsvoorwaarden. De toekenning wordt pas rechtsgeldig zodra de aanvrager akkoord is gegaan met de toekenningsvoorwaarden.
- Een bijdrage kan uitsluitend worden aangewend voor het specifiek benoemde project.

De volgende categorieën zijn van steun uitgesloten:

– reguliere uitgaven zoals exploitatiekosten;

– kosten van jubilea, festivals en Koningsdagactiviteiten;

– projecten met primair een onderwijs-, sport- of cultureel karakter;

– projecten die specifiek of uitsluitend zijn gericht op kinderen met een beperking;

– projecten gericht op individuele hulpverlening.

Subsidiebedrag
Per project kan de bijdrage maximaal € 5.000 bedragen

Indientermijn
Aanvragen kunnen het hele jaar door worden ingediend.

Uitvoeringsbeleid sociale kwaliteit provincie Overijssel (25.000 tot 75.000 euro)

Overijssel staat bekend om haar sterke verenigingsleven en enorme inzet van vrijwilligers bij lokale initiatieven. De provincie wil dit verder versterken en het mogelijk maken voor alle Overijsselaars om aan de samenleving mee te doen. Er liggen kansen op allerlei terreinen zoals natuur en milieu, lokale economie, water, energie, leefomgeving en cultuur. Tot en met 2019 is er geld gereserveerd om dit te bereiken. Thema's die de provincie in 2016 en 2017 wil verdiepen zijn onder andere: *sport en bewegen (stimuleren breedtesportbeoefening),* maatschappelijke ongelijkheid, vormgeven van de leefomgeving en hoe kennis en ervaring te delen.

Sport en bewegen;

> Sport en bewegen verbindt honderdduizenden mensen in Overijssel. Op verzoek van gemeenten en initiatiefnemers zorgen wij voor deskundige procesbegeleiding van initiatieven. Ook sluiten we aan bij extra investeringen die het rijk doet in het kader van de Sportimpuls en de rol van buurtsportcoaches. Daarnaast ondersteunen wij gemeenten en (sport)organisaties bij maatschappelijke activiteiten, gericht op talentontwikkeling en breedtesport, en leggen daarbij een relatie met topsport. We willen meer inzicht in de preventieve werking van bewegen van gezondheid. Verder leveren wij een bijdrage aan een beweegvriendelijk Overijssel. Denk aan bovenlokale projecten die bijdragen aan het inrichten van de openbare ruimte met bijvoorbeeld beleef- en beweegtuinen.

Voorwaarden project

Bijzonder aan sociale kwaliteit bij de provincie is dat Gedeputeerde Staten, Provinciale Staten en het maatschappelijke veld samen optrekken. Ieder vanuit hun eigen rol, kennis en ervaring. Het is een proces waarvan de uitkomst vooraf niet helder is.

Wel is er een kompas dat helpt bij het maken van keuzes bij investeringen:

- Stimuleren van zelforganiserend vermogen
- Gemeente- en themaoverstijgend
- Bijdragen aan provinciale doelen
- Financiering op project- en programmabasis

Voorwaarden aanvraag

Er zijn (nog) geen specifieke criteria, wel zijn er een aantal richtlijnen bij programmalijn 3, gezond bewegen;

Programmalijn 3. Gezond Bewegen
Specifieke criteria Talentontwikkeling, breedtesport, maatschappelijke rol van (top)sport, inrichten openbare ruimte die bewegen stimuleert.
Instrumenten Subsidieregeling Gezond Bewegen, subsidieregeling procesregisseurs en buurtsportcoaches, subsidies.
Beoogde resultaten Talentontwikkeling in relatie tot topsport en breedtesport. Overijsselaars bewegen meer. Gezondere Overijsselaars. Toename van kennis over de rol van bewegen in het vergroten van het welbevinden van inwoners, uitrolbare aanpakken. Continuering inzet buurtsportcoaches. Minder jongeren met gezondheidsproblemen.
Potentiele projecten Via inzet voetbal extra impuls aan maatschappelijke projecten, buurtsportacademy, Groen-Gelukkige buurt, Jongeren op Gezond Gewicht. Intensiveren sportieve en recreatieve fietsactiviteiten voor Overijsselaars.

Subsidiebedrag

De subsidie (de uitvoering van een project sociale kwaliteit) bedraagt maximaal 75% van de subsidiabele kosten met een maximum van 75.000 euro per aanvraag.

Indientermijn

Het thema sport en bewegen loopt in 2017. De subsidie zelf loopt tot 2019.

Leefbaarheid kleine kernen (Aanvraag door gemeente, minimaal 75.000 euro)

Subsidie voor fysieke maatregelen die de ruimtelijke kwaliteit, identiteit en leefbaarheid versterken in kleine kernen in Overijssel. Voor het uitvoeren van fysieke maatregelen.

Voorwaarden aanvraag

Voorwaarden;

- De aanvrager is een Overijsselse gemeente of Overijssels waterschap.
- De maatregelen worden uitgevoerd op basis van het Uitvoeringsplan.
- De aanvraag is vooraf afgestemd met de beleidsmedewerker voor ruimtelijke ontwikkeling.
- Er is één andere partij die gezamenlijk met de aanvrager financieel bijdraagt voor ten minste 50% van de subsidiabele kosten. Deze partij is niet de provincie.
- Een aanvrager kan maximaal drie keer subsidie ontvangen op basis van deze regeling.
- De gevraagde subsidie is 25.000 euro en maximaal 75.000.

U moet de volgende bijlagen meesturen:

- Een uitvoeringsplan. Deze bevat onder andere de volgende onderdelen:
- Beschrijving van de opgave: de aanleiding en probleemstelling.
- Een beknopte beschrijving van de locatie en de situatie.
- Een beschrijving van de bijdrage van de fysieke ingreep aan de ruimtelijke kwaliteit, sociale kwaliteit en leefbaarheid.
- Een beschrijving van alle voorgestelde maatregelen, ook die waar geen subsidie voor wordt aangevraagd.
- Een beschrijving van het resultaat.
- Een beschrijving van draagvlak en participatie door derden.
- Een begroting van de kosten en de financiering van de afzonderlijke maatregelen met daarbij het dekkingsvoorstel per maatregel.

- De verwachte planning van de uitvoering.
- Een ondertekende machtiging als u dit formulier invult als gemachtigde.

Subsidiebedrag

De gevraagde subsidie is 25.000 of meer. Het subsidieplafond voor 2017 is 500.000 euro.

Indientermijn

U kunt het hele jaar door aanvragen

De ‘grote fondsen’ (VSB-fonds, Oranjefonds, Rabofonds en Prins Bernard cultuurfonds)

VSB-fonds

Elk dorp zou het moeten hebben: een dorps- of buurthuis waar iedereen welkom is.

Waar mensen elkaar kunnen ontmoeten, ervaringen kunnen uitwisselen en activiteiten kunnen ontplooien. Heeft u plannen voor zo'n plek? Of wilt u uw dorps- of buurthuis (ver)bouwen of opnieuw inrichten? VSB-fonds kan u misschien helpen.

Voorwaarden project

- Aanvrager (stichting) moet eigenaar zijn van het gebouw, anders geen aanvragen voor nieuwbouw/verbouw mogelijk. De aanvrager moet het gebouw daarna ook exploiteren, dus geen woningbouwvereniging o.i.d.
- Wanneer de gemeente eigenaar is van het gebouw is er alleen een vergoeding voor de inrichting mogelijk. Hou hierbij aan dat het VSB-fonds allen co-financiert, in de regel financieren ze zo’n 15-20% van het totaalbedrag.
- Het VSB-fonds ondersteund geen aanvragen voor de bouw, verbouw of inrichting van sportaccommodaties.

Aanvullende criteria

- Het pand staat in Nederland.
- U vraagt aan namens een rechtspersoon, bij voorkeur een stichting of vereniging.
- Het project (bouw of aanschaf inrichting) mag niet starten binnen de aanvraag- en behandeltermijn.
- Het pand dient financieel exploitabel te zijn. Een exploitatiebegroting voor 3 jaar is een vereiste.
- U moet de volgende stukken meesturen met uw aanvraag: kopie statuten van de stichting of vereniging voorzien van een handtekening van de notaris, recent (niet ouder dan 1 jaar) uittreksel uit het Handelsregister van de Kamer van Koophandel, meest recente jaarrekening (balans en resultatenrekening). Wij kunnen alleen volledig gedocumenteerde aanvragen in behandeling nemen.

Subsidiebedrag

Geen maximum of minimum bedrag.

Oranjefonds, Overijssels Noaberschapsfonds (max. 100.000 euro)

Uw stichting, vereniging of organisatie draagt bij aan het sociale gezicht van Nederland. U ziet waar het beter kan en ontwikkelt activiteiten, als vrijwilliger of als professional. Maar: hoe komt u aan voldoende geld voor deze nieuwe of extra activiteiten? Klop eens aan bij het Oranje Fonds!

Financieel bijdragen
Sinds jaar en dag draagt het Oranje Fonds financieel bij aan onderhoud, nieuw meubilair, aangepaste toiletten en ruimere opslagruimtes. We vinden ontmoetingsruimtes heel belangrijk. Daarom willen we iedereen informeren over onze nieuwe financieringsmogelijkheden.

Voorwaarden aanvraag

- De aanvraag moet gedaan worden voor dat er gestart wordt met de bouw
- Het Oranjefonds kijkt kritisch naar het draagvlak in het dorp. Er moet veel vanuit de gemeenschap gebeuren. Zowel financieel als vrijwillig. Vrijwilligers en bedrijven uit het dorp die zich inzetten.

Voorwaarden project

- Verschillende mogelijkheden waarvoor geld wordt vrijgemaakt, voor apparatuur, inrichting of gebouwen
- Er moeten meerdere activiteiten in het gebouw plaatsvinden, niet alleen sport! Ook buurthuis zonder sport mogelijk
- Wanneer de gemeente eigenaar is, is er alleen een financiering mogelijk bij een langjarige huurovereenkomst. Het moet dan erg duidelijk zijn dat de huurder het gebouw gebruikt voor sociale activiteiten. Niet alleen voor 1 groep. Oranjefonds kijkt hier kritisch naar (contract en invulling gebruik)!

Subsidiebedrag

Bijdrage van 500 tot 100.000 euro

We trekken extra geld uit om activiteiten in uw accommodatie mogelijk te maken. We denken aan twee dingen:

1. Activiteiten die speciaal zijn opgezet om de verschillende groepen vaste gebruikers met elkaar te verbinden.
   We kunnen geld geven voor materialen of een tijdelijke coördinator.

2. Het uitbreiden van bestaande groepen met nieuwe subgroepen.
   We kunnen geld geven voor bijvoorbeeld aanpassingen aan het gebouw zoals een aparte ingang, extra opslag, invalidentoiletten, een schuifwand of voor promotieactiviteiten.

Indientermijn

Aanvragen kunnen het hele jaar ingediend worden

Rabofonds

De Rabobank staat midden in de samenleving. Samen met onze klanten werken wij aan verbetering van de lokale leefomgeving en bedrijfssectoren. De Rabobank ziet onderlinge samenwerking als beste middel om haar doelen te bereiken. Samen sta je immers sterker dan alleen. Vanuit die coöperatieve gedachte zijn wij actief en zoeken wij verbinding met onze lokale omgeving. Zo zijn onze medewerkers lid van verenigingen, doen vrijwilligerswerk of zitten in een bestuur. Daarnaast geven wij een deel van onze winst terug aan de lokale samenleving. Zo nemen wij letterlijk een aandeel in onze lokale omgeving.

Rabobank Noord en West Twente heeft een speciaal fonds voor projecten die onze regio versterken: het Rabofonds. Dit fonds richt zich op duurzame initiatieven die het maatschappelijke, sociale of culturele leven in onze lokale gemeenschap versterken. Er zijn vier thema's:

- educatie
- zorg
- cultuur
- sport

Voorwaarden aanvraag

- De contactpersoon van de organisatie is (of wordt) bij voorkeur een bancaire relatie van de Rabobank
- Verzoeken die nog in de ideeënfase zitten vallen buiten het fonds.

Voorwaarden project

- Aan het project of de organisatie mogen geen commerciële doelstellingen verbonden zijn.
- Het Rabofonds geen aanvragen in behandeling voor reeds gerealiseerde projecten.
- Het fonds keert pas uit na daadwerkelijke realisatie van de plannen.

Subsidiebedrag

Geen maximum of minimum bedrag.

Prins Bernard Cultuurfonds

Het Prins Bernhard Cultuurfonds ondersteunt projecten op het gebied van cultuur, natuur en wetenschap. Stichtingen en verenigingen en – in bijzondere gevallen – personen kunnen een verzoek indienen voor financiële ondersteuning.

Voorwaarden aanvraag

- Het Prins Bernard Cultuurfonds steunt geen overheden dus de gemeente kan niks aanvragen en mag geen eigenaar zijn
- Fonds voor verbouw geldt alleen voor monumenten

Voorwaarden project

Het is niet mogelijk om bij dit fonds een aanvraag voor de (ver)bouw van een multi functionele accommodatie in te dienen. De aanvraag moet raakvlakken hebben met cultuur. Investeringen in cultuur, muziek, dans, film, etc zijn eventueel wel mogelijk. Belangrijk is om dit goed te overleggen, eerst zal er contact opgenomen moeten worden voor dat er iets kan worden ingediend.

Subsidiebedrag

-

Indientermijn

Verschillende indientermijnen

Sponsoring en uw accommodatie

Praktische tips en informatie om sponsoring te realiseren in dorpshuizen, wijkcentra en MFA's.

De inhoud van dit document is ontleend aan de eindrapportage van het project Sponsorformule. De volledige eindrapportage is te vinden op trace-organisatieadvies.nl, kijk bij Presentatie MFA sponsorformules.

Dit project is mogelijk gemaakt door bijdragen van:

- Provincie Noord-Holland
- Gemeente Medemblik
- Gemeente Heerhugowaard
- Servicepunt voor Welzijn en Cultuur

Haarlem, Tracé-organisatieadvies
Gerard Tamminga
September 2011

Project Sponsorformule

In de praktijk worden betrokkenen bij multifunctionele welzijnsaccommodaties, zoals dorpshuizen, wijkcentra en andere MFA's, geconfronteerd met een aantal samenhangende problematieken:

a. Financieel
b. Bezettingsgraad van ruimtes
c. Continuïteit van vrijwillige inzet

Vanuit deze problematiek is het idee geformuleerd om de participatie bij en de exploitatie van welzijnsaccommodaties te verbeteren door extra inzet van professionals bij welzijnsaccommodaties te genereren, via sponsoring, het toeleveren van expertise (zonder kosten in rekening te brengen), begeleiding van besturen en vrijwilligers op aspecten met betrekking tot de bedrijfsvoering, adoptie van activiteiten, ruimten, vernieuwingsactiviteiten e.d. Een dergelijke inzet kan gegenereerd worden op het niveau van de welzijnsaccommodatie zelf, maar ook op het niveau van de gemeente of een regio.

Doelstelling van het onderzoek

Sponsorformules te ontwikkelen en op realisatiemogelijkheden te testen, zodanig dat deze leiden tot een verbetering van de participatie bij en de exploitatie van welzijnsaccommodaties door middel van extra inzet en sponsoring vanuit professionele organisaties.

Belangrijkste conclusie

De belangrijkste conclusie uit het onderzoek is dat een structurele inzet van dorpshuizen, wijkcentra en andere MFA's op sponsoring een inkomstenverbetering kan bereiken van 15 tot 20%. Bij een omzet van € 100.000,- gaat het dan om € 15.000,- tot € 20.000,-.

Op basis van het onderzoek worden tien handreikingen gedaan aan betrokkenen bij MFA's. Deze worden verderop uitgewerkt in de Sponsorformules.

Verbeterpunten sponsoring

De volgende verbeterpunten worden voor nagenoeg alle locaties mogelijk geacht:

- Het formuleren van een beleid gericht op sponsoring;

- Het gebruik maken van sponsormogelijkheden die bedrijven aanbieden, via hun eigen site, de beursvloer e.d.;
- Het formuleren van doelen t.a.v. sponsoring;
- Een bestuuder verantwoordelijk maken voor het beleidsonderwerp sponsoring;
- Het opbouwen van een sponsor-relatienetwerk;
- Het onderhouden van een sponsor-relatienetwerk;
- Aandacht geven aan sponsors via bijvoorbeeld de eigen site;
- Contraprestaties bieden aan sponsoren;
- Het benutten van sponsorformules voor daadwerkelijke sponsoring;

Voorbeelden van sponsoring

In het kader van dit onderzoek is met een groot aantal organisaties gesproken en is over sponsoring en bedrijven veel informatie verzameld. Wij zijn geen bedrijven tegen gekomen die helemaal niet aan sponsoring doen. In de praktijk doen alle bedrijven aan sponsoring, ook al maken ze er niet altijd beleid op. Hieronder is een aantal voorbeelden gegeven met relevantie voor dorpshuizen en MFA's.

Rabobank

De Rabobank is de grootste sponsor in Nederland. Ze sponsort niet alleen sport, maar ook veel maatschappelijke initiatieven. De bank heeft een decentrale structuur. Per kantoor is het sponsorbeleid en de organisatie daarvan net weer iets anders. De bank Hoorn – Midden West-Friesland heeft een aantal mogelijkheden:

- Het coöperatiefonds waarop organisaties een beroep kunnen doen voor bedragen tussen de € 2.000,- en € 10.000,-, met hooguit een geringe tegenprestatie voor de MFA; een aanvraagformulier is op de site te vinden; er is ook een medewerker MVO die een toelichting kan geven;
- Het dorpshuis in Obdam is gesponsord met een groter bedrag;
- Via de Beursvloer is een cursus fondsenwerving aangeboden;
- Inzet van de eigen financiële en economische expertise;
- Een jaarlijkse fietstocht met per organisatie een maximale sponsorbijdrage van € 250,-;
- Een jaarlijkse medewerkersdag die besteed kan worden bijv. aan het opknappen van een MFA.

Woningcorporaties

Woningcorporaties hebben deels vergelijkbare mogelijkheden als de Rabobank:

- Een fonds met aanvraagformulier op de site;
- Een medewerkersdag;
- Het ter beschikking stellen van expertise

Vanwege hun expertise op het terrein van gebouwen en gebouwbeheer, hebben ze ook een aantal extra mogelijkheden:

- Verwerving of realisatie van een MFA in eigendom;
- Het opstellen van onderhoudsplannen en het onderhouden van accommodaties;
- Het verhuren van accommodaties tegen een maatschappelijke of gesponsorde huurprijs;

Voor woningcorporaties speelt de leefbaarheid en vitaliteit van een dorp of wijk een rol. Als zij veel woningen op een bepaalde locatie hebben, dan willen ze vanuit het leefbaarheidsbeleid vaak activiteiten ondersteunen. Een betere leefbaarheid komt ook de verhuurbaarheid van woningen ten goede. In Warder heeft De Wooncompagnie € 25.000,- bijgedragen aan de verbouw van De Oude School.

Franchiseorganisaties

Veel landelijke ketens hechten aan een imago van maatschappelijk verantwoord ondernemen. Net als bij de Rabobank bestaat sponsoring dan uit een aantal grotere landelijke sponsordeals, met daarnaast kleinere lokale.

Specsavers opticiens sponsort landelijk de KNGF, de organisatie voor blindengeleidehonden. Daarnaast heeft ze de Stichting Specsavers Steunt, waar via de vestigingen lokale initiatieven kunnen aankloppen voor een sponsorbijdrage. Hieronder zitten veel aanvragen vanuit accommodaties. Specsavers heeft bezoekers van haar site laten stemmen over de aanvragen, met links naar Twitter, Facebook en Hyves. Zo genereert de sponsorbijdrage ook aandacht voor Specsavers zelf.

RE/MAX is een landelijke makelaarsorganisatie. Ook deze heeft een eigen stichting: RE/Max for kids en lokale vestigingen die zelf aan sponsoring doen.

Accountancy en financiële dienstverlening

Nederland heeft een aantal zeer grote accountantskantoren, die zich allemaal laten voorstaan op hun maatschappelijke betrokkenheid. Zij brengen graag expertise in. Veel bedrijven zien sponsoring als gelegenheid tot relatiemarketing. Er worden evenementen gesponsord. Medewerkers en cliënten worden uitgenodigd om die bij te wonen.

Verschillende kleine bureaus hebben op de beursvloer aangeboden om gratis de jaarrekening van een organisatie te willen maken.

Collectieve inkoopkorting

De gemeente Medemblik staat een Cafetariamodel voor. Toeleveranciers en dienstverleners voor dorpshuizen kunnen zich daaraan verbinden en hun diensten daar aanbieden. Dorpshuizen kunnen daarvan gebruik maken. Door de collectieve vraag (bundeling van MFA's) ontstaat er voor bedrijven meer volume. Dit levert voor de dorpshuizen een korting op. Ook biedt het cafetariamodel gelegenheid voor sponsoring en het tonen van maatschappelijke betrokkenheid. In het kader van dit onderzoek is in die regio een verkenning gedaan bij 12 bedrijven en organisaties. Uit de reacties van bedrijven blijkt dat collectieve inkoop op het niveau van 6 dorpshuizen een korting genereert van gemiddeld 10%.

Sponsorformules

Op basis van het onderzoek, worden de volgende handreikingen gedaan aan betrokkenen bij MFA's:

1. Maak inkomsten uit sponsoring en reclame onderdeel van het beleid van de accommodatie
2. Zorg voor een particuliere rechtspersoon ten behoeve van het belang van de accommodatie
3. Geef sponsoren contraprestaties
4. Sponsoring van investeringen
5. Sponsoring van activiteiten
6. Inkoopkorting
7. Reclame
8. Beursvloer
9. Sponsorpakketten

10. Netwerken en relatieonderhoud

Deze tien handreikingen worden hieronder toegelicht.

1. Sponsorbeleid

Sponsorbeleid zal zich, net als alle vormen van beleid, moeten ontwikkelen. Veel MFA's zullen op nul beginnen als het gaat over sponsoring. Een deel van de MFA's zal ervaring hebben met investeringssponsoring of andere incidentele sponsoring. Bij de ontwikkeling van beleid kunnen de volgende stappen worden aangehouden:

A. Korte verkenning: Waarvoor kan sponsoring gevraagd worden? Wat wordt mogelijk geacht om aan sponsorinkomsten te verwerven? Wat zien we bij collega MFA's? Wat hebben wij aan relaties?
B. Opstellen doelen: Het is verstandig op een realistisch en haalbaar niveau te beginnen. Afhankelijk van de resultaten kan de aanpak worden bijgesteld of ook het ambitieniveau.
C. Verantwoordelijke benoemen: Het is van belang dat iemand binnen de MFA sponsoring in zijn of haar portefeuille heeft. Deze persoon zal er aandacht aan moeten besteden.
D. Sponsorformules (zie 3 t/m 9) vaststellen die gebruikt gaan worden.
E. Uitvoeringsplan opstellen.

Aan de hand van opgesteld beleid kan de uitvoering vorm krijgen, kan de voortgang bewaakt worden en kan er zo nodig worden bijgesteld.

De verwachting is dat sponsoring 15 tot 20% van de inkomsten kan uitmaken. Dat zal niet direct in het eerste jaar bereikt worden. Daarvoor is een meerjareninzet op dit onderwerp nodig. Een uitwerking met exploitatieopzet is opgenomen op bladzijde 9.

2. Stichting Vrienden van……

Sponsoren zullen zich niet zo gauw committeren aan een initiatief van een overheid, zorginstelling of woningcorporatie. Voor het verkrijgen van sponsoren kan het dan van belang zijn een Stichting Vrienden van … op te richten. Deze stichting dient ter ondersteuning van de MFA (het gebouw en haar activiteiten) in zijn algemeenheid en mogelijk ter ondersteuning van specifieke projecten of activiteiten.

Een dergelijke stichting kan verschillende vormen van deelname hebben, zoals:

- een privélidmaatschap of donateurschap
- een bedrijvenlidmaatschap met verschillende sponsorpakketten

In ruil voor het lidmaatschap worden contraprestaties gegeven (zie 3).

De Stichting Vrienden van is een aparte rechtspersoon. Via de statuten zullen er nauwe relaties gelegd worden met de MFA. Het bestuur van de stichting zal zodanig moeten zijn dat mensen en bedrijven zich uitgenodigd voelen om lid te worden. Eventueel kan ook gewerkt worden met een comité van aanbeveling of met ambassadeurs.

3. Contraprestaties

Mogelijk wil niet iedere sponsor een contraprestatie, maar het is wel van belang om deze te kunnen bieden. Contraprestaties zijn uitdrukkelijk een middel om sponsoren aan de MFA te binden, vooral als deze contraprestaties een belevingsaspect hebben. Mogelijke contraprestaties zijn:

- vermelding sponsoren op de site
- reclame-uiting in de accommodatie
- kaarten voor evenementen/ activiteiten in de MFA
- benutten free publicity
- koppeling sponsornaam aan een activiteit
- sponsordag of sponsorevenement
- het ter beschikking stellen van ruimte aan sponsoren voor bijv. een bedrijfsactiviteit

Contraprestaties kunnen ook in de vorm van sponsorpakketten (zie 9) worden aangeboden.

Voor bedrijven zelf geldt dat een sponsorbijdrage aan een MFA gezien kan worden als uiting van Maatschappelijk Betrokken (of Verantwoord) Ondernemen. Bedrijven kunnen dat zelf communiceren naar hun omgeving en op hun eigen site.

4. Sponsoring van investeringen

Investeringen lenen zich goed voor eenmalige (of extra) sponsoring. Investeringen hebben een concreet doel (bouw, verbouw, aanschaf). Het is helder waarvoor de sponsorbijdrage gegeven wordt. Een investering kan opgedeeld worden in kleine stukjes. Bij een uitbouw van de MFA met 100 m2, kan deze worden opgedeeld in 100 x 1 m2. Een sponsor kan er voor kiezen 1 m2 te sponsoren of 5 of meer. In alle gevallen is voor de sponsor concreet gemaakt wat en hoeveel hij sponsort van de te realiseren ruimte.

Voor bedrijven is sponsoring in natura gemakkelijker dan sponsoring in geld. Bij sponsoring van investeringen is het dan ook raadzaam om te kijken of er potentiële sponsoren zijn die materiaal, goederen of arbeid kunnen leveren met korting of geheel gratis.

5. Sponsoring van activiteiten

Vergelijkbaar aan investeringen lenen ook activiteiten zich goed voor eenmalige en concrete sponsoring. Aan activiteiten kan de naam van een (hoofd)sponsor worden gekoppeld. Activiteiten zijn ook een gelegenheid tot extra persaandacht en bieden mogelijkheden voor free publicity. Er zijn allerlei mogelijkheden voor co-sponsors en contraprestaties (tijdelijke sponsorvermelding in ruimtes, vermelding bij activiteitenonderdelen, deelnamekaarten, VIP-arrangement, prijsuitreikingen e.d.).

Anders dan investeringen komen de activiteiten geregeld (jaarlijks) terug en is het van belang om sponsoren voor een langere periode te binden.

6. Inkoopkorting

Aan iedere leverancier kan inkoopkorting gevraagd worden, mede met als argument dat de MFA het algemene nut dient en dat de MFA zelf weinig geld heeft. Als contraprestatie kan de MFA de korting vertalen naar een sponsorbijdrage en daarop een passend sponsorarrangement geven.

Inkoopkorting speelt bij de onder 4 en 5 besproken investeringen en activiteiten en daarnaast in het algemeen bij al de uitgaven die gedaan moeten worden. Het blijkt dat de huisbaas, de accountant, de softwareleverancier en anderen ten behoeve van instellingen van algemeen nut onder bepaalde voorwaarden korting willen verlenen of zelfs activiteiten om niet willen verrichten.

Inkoopkorting kan groter zijn als een inkoopcombinatie wordt aangegaan. Dit vergt wel extra inspanning en organisatie.

ERVARINGSHUS
PARTNERSCHAP IN MAATSCHAPPELIJK VASTGOED

7. Reclame

Bedrijven willen vooral reclame maken en sponsoren als onderdeel van hun marketingbeleid, gericht op hun eigen afzetgebied. Ga na welke mensen bij u over de vloer komen en zoek adverteerders voor wie dit een interessante doelgroep is. Vaak zullen dit lokale of regionale bedrijven zijn. Soms kunnen ook landelijke aanbieders binnen gehaald worden via bijv. bedrijven die bemiddelen in horecareclame.

Van belang is om op voorhand na te denken over bij de MFA passende vormen van reclame.

In verschillende MFA's hangen honingraatborden aan de wand (doorsnede ca. 50 cm). In gymzalen en sporthallen bij MFA's hangen grotere borden (50 cm bij 2 meter). Er zijn vormen van toiletreclame. Reclame-uitingen kunnen ook op een site.

Het is een speciale vorm van reclame als een zaal of zelfs de hele accommodatie mede de bedrijfsnaam krijgt. Een dergelijke vorm van reclame is weggelegd voor een hele grote sponsor.

8. Beursvloer[1]

De maatschappelijke beursvloer wordt georganiseerd door organisaties die makelaar zijn in maatschappelijk betrokken ondernemen. Op de beursvloer wordt vraag van maatschappelijke organisaties gekoppeld aan aanbod van bedrijven. De laatste stellen mensen, middelen en materiaal ter beschikking. Het aanbod is altijd in natura en niet in geld.

Partijen die de beursvloer in Noord-Holland organiseren zijn:

- Platform Maatschappelijk Ondernemen Naarden-Bussum
- Vrijwilligerscentrale Haarlemmermeer
- De Waaier Alkmaar-Langedijk-Heerhugowaard
- Samen voor Huizen
- Beursvloer IJmond-Noord
- Vrijwilligerscentrale West-Friesland
- Haarlems Centrum voor Bedrijf & Samenleving

De beursvloer opent in een keer een groot netwerk van maatschappelijk betrokken bedrijven. Het is voor MFA's een gemakkelijke en laagdrempelige manier om met bedrijven in contact te komen.

9. Sponsorpakketten

Afhankelijk van een sponsorbijdrage kunnen sponsorpakketten met verschillende contraprestaties samengesteld worden. Bij een grotere sponsorbijdrage worden meer contraprestaties geleverd.

Sponsorpakketten zouder er als volgt uit kunnen zien:

[1] Zie: www.beursvloer.com

	Ster-Sponsor	VIP-Sponsor	Co-Sponsor
Sponsorbord	1	1	1
Website	1	1	1
Tuinstoel	2	1	0
Evenementen	10x	4x	2x
Sponsordiner	5x	2x	1x
Vergaderzaal	5x	2x	1x
Kosten	€ 1.000,-	€ 500,-	€ 300,-

10. Netwerken en relatieonderhoud

Netwerken zijn cirkels met kennissen en kennissen van kennissen met allerlei dwarsverbanden. In de sfeer van sponsoring is het voor MFA's zeer van belang om te netwerken. Het is van belang om relatielijsten te maken. Dat kan beginnen met relaties van bestuursleden, relaties van medewerkers, van vrijwilligers, toeleveranciers, gebruikers van de MFA etc.

Vervolgens is het van belang om interesse bij bedrijven te wekken en deze aan de MFA te binden. Dat kan gaan volgens de stappen van het AIDA-model:

- Awareness (een bedrijf moet zich eerst bewust zijn van een sponsormogelijkheid)
- Interesse (het bedrijf raakt geïnteresseerd en enthousiast)
- Desire (het bedrijf wil echt sponsoren)
- Action (het bedrijf gaat over tot sponsoring)

Het kan zijn dat er enige tijd overheen gaat voordat een bedrijf toehapt. De kunst is om te werken vanuit de eerste A (awareness). Pas bij de laatste A (action) wordt sponsoring concreet.

Onderdeel van netwerken en relatieonderhoud is het hebben van een goed relatiesysteem. Als dit gedigitaliseerd is, dan is er een goede gelegenheid om nieuws via digitale media uit te wisselen en aandacht te geven aan activiteiten van de MFA. Bewustzijn en interesse worden hierdoor gevoed.

Zijn bedrijven sponsor geworden (of vriend van ..) dan past, naast algemene informatievoorziening, extra relatieonderhoud ook d.m.v. uitnodiging voor evenementen.

Voorbeeldexploitaties met extra sponsorinkomsten

Hieronder is een voorbeeldsituatie voor een dorpshuis uitgewerkt. Er is een oorspronkelijke begroting opgenomen en vervolgens een begroting met toepassing van sponsorformules. De extra inkomsten uit sponsoring vormen 15 tot 20% van de begroting.

Het dorpshuis staat in een dorp met 1.200 inwoners. Er zijn ruim 100 bedrijven in het dorp gevestigd, waarvan 15 in de bouw. Het dorpshuis is eigendom van een stichting.

Oorspronkelijke exploitatie

Baten		Kosten	
Consumpties	85.000	Inkoop	30.000
Zaalhuur	25.000	Personeel	45.000
Subsidie	20.000	Energie en onderhoud	30.000
		Afschrijvingen	10.000
		Overige kosten	15.000
Totaal	130.000	Totaal	130.000

Exploitatie met toepassing sponsorformules

Baten		Kosten	
Consumpties	85.000	Inkoop	27.000
Zaalhuur	25.000	Personeel	45.000
Subsidie	20.000	Energie en onderhoud	20.000
Reclame	2.000	Afschrijvingen	8.000
		Overige kosten	12.000
Totaal	132.000	Totaal	112.000

Verschillen:

Reclame-inkomsten € 2.000,-

Inkoopkorting 10% € 3.000,-

Sponsoring investering 20% € 2.000,-

Sponsoring onderhoud (MBO) 50%€ 10.000,-

Korting overige kosten € 3.000,-

Resultaatverbetering € 20.000,- (= 15%)

Maak voor sponsoring en inkoopkorting gebruik van formules als:

- Cafetariamodel
- Beursvloer

Extra ideeën:

- Activiteiten sponsoring
- Organiseer gesponsorde sponsorborrels (uitbreiden netwerk)
- Zaalverhuur in ruil voor sponsoring
- Extra activiteiten laten sponsoren