

BELEIDSWENSEN RAADSFRACTIES VOOR HET RAADSPERSPECTIEF 2018

Ingediend door raadsfractie: Gemeentebelangen/VVD

Onderwerp “Twente” als merk in de toeristische markt zetten

Programma Economische Kracht en Werk

Thema Vrijtijdseconomie

Beantwoording van de vier W-vragen

Wat willen wij bereiken? (Waaróm willen we dit?)

De fractie Gemeentebelangen/VVD is er van overtuigd dat het promoten van “Twente” meerdere synergievoordelen biedt en vele malen krachtiger is dan dat ieder dorp of elke gemeente dat afzonderlijk doet. Nu de traditionele VVV-kantoren in diverse Twentse plaatsen niet meer aanwezig zijn, is het van groot belang de toeristen te overtuigen van het merk “Twente”.

Wat willen wij daarvoor doen?

In samenwerking met Twente Marketing (onze fractie is blij met deze ontwikkeling en de lokale ondernemers, willen wij een aantrekkelijk programma voor de bezoeker aan onze gemeente.

Wat gaan wij toetsen?

Het aantal overnachtingen binnen onze gemeentegrenzen, de gemiddelde besteding per bezoeker, bezoekersaantallen op websites, werkgelegenheid

Wat mag het kosten?

nvt