

Raadsvoorstel

Datum vergadering: 12 december 2016
Datum voorstel: 10 november 2016
Nummer: A
Onderwerp: 'Tubbergen op de toeristische kaart' vanuit een nieuwe organisatiestructuur met focus en goede aansluiting op Twente

Voorgesteld raadsbesluit:

- Op basis van het draagvlak van ondernemers instemmen met de nieuwe organisatiestructuur voor de vrijetijdseconomie Tubbergen voor in eerste instantie een periode van 2 jaar als opstart naar een toekomstbestendige structuur.
- De benodigde aanjaagmiddelen van 60.000 euro per jaar voor de jaren 2017 en 2018 beschikbaar stellen vanuit de reserve evenementensponsoring, onder de voorwaarde dat ondernemers gezamenlijk zorgdragen voor de resterende middelen en inhoudelijk participeren via het ondernemersplatform Gastvrij Tubbergen.
- 1 januari 2017 als peildatum nemen voor de nieuwe koers en organisatie en de eventuele meeropbrengsten toeristenbelasting vanaf dit moment terug laten vloeien naar de nieuwe organisatie als nieuwe bron van inkomsten.
- Na 2 jaar de nieuwe organisatiestructuur inclusief duurzaam verdienmodel en effecten evalueren.

Samenvatting van het voorstel

Er gebeurt momenteel veel in de vrijetijdseconomie (lokaal én regionaal). Om bij te blijven, moet Tubbergen mee veranderen. Ondernemers in de vrijetijdseconomie vragen daarom om een nieuwe toekomstbestendige organisatie met een duidelijke focus, die ervoor zorgt dat Tubbergen zich sterk profileert binnen Twente. De organisatie richt zich op drie pijlers: GlasDNA/productontwikkeling, Kennis & Innovatie en Informatievoorziening & Gastheerschap. Daarmee kan een verdienmodel worden gecreëerd en de continuïteit van de organisatie worden gewaarborgd. De meeropbrengsten toeristenbelasting maken onderdeel uit van het verdienmodel. Voor de opzet van de nieuwe organisatie zijn in de eerste jaren extra aanjaagmiddelen nodig. De raad wordt voorgesteld deze aanjaagmiddelen ad 60.000 euro per jaar beschikbaar te stellen voor een pilotperiode van 2 jaar om uiteindelijk te komen tot een toekomstbestendige organisatie. Dit onder de voorwaarde dat ondernemers de resterende benodigde middelen inbrengen. Na de pilotperiode volgt een evaluatie.

Aanleiding voor dit voorstel

Er gebeurt momenteel veel in de vrijetijdseconomie:

- Twente heeft de promotie en marketing binnen **Marketing Oost/Twente** weer nieuw leven ingeblazen. Hierbij wordt ook van de lokale toeristische organisaties in de verschillende gemeenten inzet en input gevraagd, die anders is dan de traditionele rol die de VVV's van oudsher vervulden.
- In samenhang met de ontwikkelingen in Twente is parallel aan het traject in Twente, in **Noordoost Twente** een proces doorlopen samen met ondernemers om te kijken naar de verbetering van de structuur en samenwerking. 'In de eerste plaats Twente vermarkten en op lokaal niveau aansluiting zoeken door een sterk product aan te bieden en goede informatievoorziening en gastheerschap te leveren. Dit levert het meeste rendement op in een gemeente'. Dat was de richting die ondernemers hebben aangegeven en die in de structuur van Marketing Twente is verankerd.
- De **VVV Tubbergen** was van oudsher dé organisatie van de vrijetijdseconomie in Tubbergen. De tijden zijn echter veranderd. Mede onder invloed van digitale en virtuele ontwikkelingen, veranderen de behoeften van toeristen, recreanten, bewoners en ondernemers. Zij vragen nu om een andere rol en andere opzet van een uitvoeringsorganisatie. Mede daardoor heeft de VVV besloten per 1 januari 2017 haar deuren te sluiten. Als er niets gedaan wordt heeft Tubbergen vanaf dat moment geen uitvoeringsorganisatie die onder meer zorgt voor de benodigde aansluiting met Twente.
- In 2015 hebben de ondernemers in vrijetijdseconomie in Tubbergen de handen ineengeslagen om **toekomstrichting** voor de vrijetijdseconomie te bepalen. 'Tubbergen heeft **focus en betere structuur** nodig' was de belangrijkste conclusie. Allereerst is de focus bepaald en de keuze is gemaakt om Tubbergen sterker

op de toeristische kaart te zetten met het 'GlasDNA' van Tubbergen en de daarbij horende publiekstrekker: de Glinstering.

- We hebben een onderzoek gedaan naar alternatieven voor de **toeristen- en forensenbelasting** waar meer draagvlak voor bestaat in de sector. Een BIZ voor de toeristische sector zou een alternatief kunnen zijn, maar vanwege complexiteit in wet- en regelgeving, het creëren van het nodige draagvlak, en het feit dat we vanuit vertrouwen moeten redeneren, wordt door de sector de nodige vraagtekens gezet bij de haalbaarheid.
- In ons **coalitieakkoord** is vastgelegd dat we groeikansen zien in de vrijetijdseconomie en dat we in de rol van stimulerende partner een bijdrage willen leveren aan het versterken, verbinden en vernieuwen van de vrijetijdseconomie. Ons doel is om meer toeristen en recreanten naar onze gemeente te halen en een verhoging van de recreatieve en toeristische bestedingen te realiseren.

Gezien de ontwikkelingen zijn de afgelopen periode diverse gesprekken en brainstormmomenten geweest met ondernemers en organisaties (waaronder VVV, KHN, Recron). Van daaruit is een scenario uitgewerkt voor de toekomstige organisatiestructuur voor de vrijetijdseconomie in Tubbergen - inclusief financiering - waarin de diverse ontwikkelingen samenkomen. De nieuwe organisatie moet zorgen voor een sterke profilering van Tubbergen binnen Twente en daarmee voor meer overnachtingen en meer bestedingen. Het scenario is gepresenteerd in een brede ondernemersbijeenkomst op woensdag 9 november 2016 en mag rekenen op een breed draagvlak. Ondernemers staan inhoudelijk achter de plannen en zijn bereid om hierin ook bij te dragen. De nieuwe organisatie richt zich op drie pijlers: GlasDNA/productontwikkeling, Kennis & Innovatie en Informatievoorziening & Gastheerschap. Daarmee kan een verdienmodel worden gecreëerd en de continuïteit van de organisatie worden gewaarborgd. Daarvoor zijn in de eerste jaren – naast de financiële bijdrage van ondernemers – extra aanjaagmiddelen nodig. Dit past bij de verbindende, aanjagende rol die wij als overheid willen nemen om uiteindelijk te komen tot een samenwerking die minder overheidsgestuurd is en meer gedragen worden vanuit de maatschappelijke verantwoordelijkheid van alle partijen. Wij stellen u voor om op basis hiervan de nieuwe organisatiestructuur te ondersteunen en de gevraagde aanjaagmiddelen beschikbaar te stellen voor een pilotperiode van 2 jaar.

Beoogd resultaat van het te nemen besluit

Door in te stemmen met het voorstel kan de nieuwe toeristische organisatie van start gaan. Deze heeft ten doel producten en activiteiten te ontwikkelen (binnen de drie boven beschreven pijlers) die leiden tot meer overnachtingen en bestedingen in de gemeente Tubbergen. Dit leidt uiteindelijk tot meer werkgelegenheid (zowel direct als indirect) en bevordert de leefbaarheid in de kernen en het buitengebied.

Daarmee levert het een bijdrage aan de volgende programmadoelen:

- Versterking van de economische positie van Tubbergen, behoud en versterking van de werkgelegenheid
- Verhoging van de toeristische bestedingen door verbinden, versterken en vernieuwen (meer gasten verblijven in Tubbergen, gasten beleven Tubbergen intensiever en besteden meer)
- Versterken van de leefbaarheid en beleving in de kernen

Rol gemeente Tubbergen bij aanjagen nieuwe organisatiestructuur

In ons coalitieakkoord hebben we vastgesteld dat we groeikansen zien in de vrijetijdseconomie en dat we in de rol van stimulerende partner een bijdrage willen leveren aan het versterken, verbinden en vernieuwen van de vrijetijdseconomie. Ons doel is om meer toeristen en recreanten naar onze gemeente te halen en een verhoging van de recreatieve en toeristische bestedingen te realiseren.

Wij zoeken steeds meer naar nieuwe vormen van samenwerking en financiering tussen overheid, marktpartijen, ondernemers en particulieren. Nieuwe vormen van samenwerking en financiering zijn hard nodig: minder overheidsgestuurd en meer vanuit maatschappelijke verantwoordelijkheid van alle partijen. Doel: een gelijkwaardige samenwerking tussen overheden, marktpartijen, bedrijven en particulieren. Een samenwerking waarbij meer gedacht wordt vanuit de huidige eigenaren en gebruikers. Dat vraagt om een faciliterende overheid die minder gericht is op beleid en regelgeving, maar zelf ondernemend is om tot een vruchtbare samenwerking te komen. Doel: nieuwe waarden toevoegen in het gebied – economisch, sociaal, ecologisch en ruimtelijk. Het is zaak dat de private netwerken tussen partijen te laten groeien, te mobiliseren en productief te maken. De overheid is in staat een belangrijke impuls te geven aan de vorming van draagvlak bij ondernemers door ondernemers te ontmoeten te komen in hun investering. De verbindende rol van de gemeente in de totstandkoming van de nieuwe structuur en het beschikbaar stellen van aanjaagmiddelen om te komen tot een toekomstbestendige structuur voor de vrijetijdseconomie past in deze lijn.

Argumentatie

Het uiteindelijke scenario voor de toekomstige organisatiestructuur voor de vrijetijdseconomie valt samen met een aantal actuele ontwikkelingen in de vrijetijdsector (zowel regionaal als lokaal). Onderstaand worden deze ontwikkelingen kort toegelicht. Voor een meer uitgebreide toelichting wordt verwezen naar bijlage 1.

1. Marketing Twente

Naar aanleiding van het faillissement van het Twents Bureau voor Toerisme heeft een bestuurlijke kopgroep - waar Tubbergen deel vanuit maakte - in samenwerking met een kopgroep ondernemers hard gewerkt aan de nieuwe toeristische marketingstructuur in Twente. Dat heeft er toe geleid dat de marketing van de vrijetijdseconomie Twente in 2016 is ondergebracht binnen MarketingOost. Onder aansturing van een ondernemersplatform 'Gastvrij Twente' en met een nieuwe merkleider Twente met gebiedsadviseurs, blijven we het toeristische merk van daaruit laden vanuit en dóór Twente zelf. De ondernemers zijn in de 'lead' voor de marketing waardoor er een goede lokale binding en verankering tot stand komt (een punt waarop het bij het Twents Bureau voor Toerisme met name mis is gelopen).

De lokale toeristische organisaties (TTI's/VVV's) hebben een belangrijke rol in de marketing, en kunnen de lokale gebieden/gemeenten profileren en het merk Twente daarmee 'laden'. Voor een goede aansluiting is het van belang dat zij zich richten op:

- Ondernemers: verbinden & stimuleren, vraagbaak voor lokale ondernemers (kennis & innovatie)
- De consument: het informeren en inspireren, beheer van de fysieke en digitale informatievoorziening, zorgdragen voor een goed gastheerschap.

2. Uitgangspunten van ondernemers in Noordoost Twente ten aanzien van de structuur

In samenhang met de ontwikkelingen in Twente is parallel aan het traject in Twente, in Noordoost Twente een proces doorlopen samen met ondernemers om te kijken naar de verbetering van de structuur en samenwerking.

- Marketing voor één gebied: Twente. Op lokaal gebied geen marketing bedrijven.
- Professionele marketingorganisatie aangestuurd door ondernemers
- Taak marketingorganisatie: regionale marketing van Twente: activeren, attenderen en adviseren.
- Taak VVV: lokaal gastheerschap, vullen database en 'lokale productontwikkeling' te financieren vanuit lokale ondernemers/bevolking. Geen marketingcommunicatie buiten Twente.
- Financiering: toeristische overheidsmiddelen én bijdragen ondernemers investeren in toeristische Twente Marketing.

De uitgangspunten zijn in de structuur van Marketing Twente verankerd en vormen uitgangspunt voor uitwerking op lokaal niveau.

3. VVV Tubbergen: per 1 januari geen lokale toeristische organisatie meer

De VVV Tubbergen is jarenlang de lokale organisatie geweest voor de vrijetijdseconomie in Tubbergen. De tijden zijn echter veranderd. Mede onder invloed van digitale en virtuele ontwikkelingen, veranderen de behoeften van toeristen, recreanten, bewoners en ondernemers. Zij vragen om een andere rol en andere opzet van een toeristische uitvoeringsorganisatie.

De gemeente Tubbergen heeft de afgelopen jaren voor een belangrijk deel financieel bijgedragen in de exploitatie van de VVV. De raad heeft in 2012 reeds aangekondigd de subsidie stop te zetten indien de organisatie niet toekomstbestendig blijkt. De raad heeft daarbij nog voor een overgangperiode van 2013-2015 middelen beschikbaar gesteld. In 2013 heeft de VVV per brief verzocht het besluit in heroverweging te nemen. Daarop is door de gemeente geantwoord dat een nieuwe door de VVV Tubbergen te varen koers aanleiding zou kunnen zijn voor nieuwe afspraken. De VVV is er echter niet in geslaagd deze omslag te maken, ondanks herhaaldelijke gesprekken. Dat heeft er toe geleid dat de subsidie met ingang van 2016 definitief is stopgezet. De VVV zal per 1 januari 2017 haar deuren sluiten. Als er niets gebeurt betekent dit dat per 1 januari 2017 geen toeristische organisatie is die de vraag vanuit Marketing Twente invult. Daarbij dienen we ook de conclusie te trekken dat met voortzetting van de VVV in haar huidige vorm we ook niet hadden voldaan aan de vraag van Marketing Twente.

4. Ontwikkelingen vrijetijdseconomie Tubbergen: noodzaak van focus en structuur

Tubbergen is een aantrekkelijke toeristische gemeente maar heeft de afgelopen jaren te maken gehad met een dalende lijn in het aantal overnachtingen terwijl de regio juist een stijgende lijn liet zien. Uit een ronde met ondernemers in de vrijetijdsector is met name geconstateerd dat Tubbergen een duidelijke focus mist en dat de sector sterk versnipperd is en structuur ontbreekt. Ondernemers in de sector hebben vervolgens de handen

ineengeslagen om te kijken hoe deze ontwikkeling in Tubbergen omgezet kan worden naar kansen. Er is een werkgroep gevormd die hier invulling aan heeft gegeven.

Focus: Keuze voor GlasDNA met publiekstrekker de Glinstering

Om onderscheidend vermogen aan te brengen voor gemeente Tubbergen als toeristisch product binnen Twente dient Tubbergen zich sterk te profileren. Gebiedsprofilering betekend in simpele zin, 'het beleefbaar maken van het gebiedsDNA onder één duidelijke thema'. De werkgroep met ondernemers heeft unaniem gekozen om niet in te zetten op de promotie van Tubbergen door middel van slagzinnen e.d., maar heeft gekozen voor aansluiting op het GlasDNA van Tubbergen met een grote publiekstrekker waarmee Tubbergen zich kan profileren. De Glinstering. Dat betekent niet dat andere thema's ondergesneeuwd raken, maar zich mee kunnen ontwikkelen in de richting.

Constateringen rondom de Glinstering

De raad heeft eind 2015 ingestemd met de focus en besloten een budget van 50.000 euro beschikbaar te stellen voor de pilotfase van de Glinstering. Na een jaar zou evaluatie volgen. Innovaties laten zich niet lijden door tijd. De ontwikkelingen rondom de Glinstering zijn in volle gang maar hebben langer geduurd dan vooraf verwacht. De verwachting is dat de vooraf beoogde resultaten nog steeds behaald gaan worden. Echter, hier blijkt meer tijd voor nodig. De evaluatie zal medio 2017 volgen.

Enkele constateringen die nu al gedaan kunnen worden:

- Het geloof van ondernemers in het belang van focus met publiekstrekker is nog steeds aanwezig.
- De huidige ontwikkelingen omtrent de Glinstering leren ons dat, naast ontwikkelingskracht, professionele organisatiekracht gericht op communicatie, aanjaagfunctie en productontwikkeling belangrijk is om projecten van de grond te krijgen. Daar ontbreekt het momenteel aan in Tubbergen. Tubbergen is al een glasgemeente, maar de stap naar dé glasgemeente van Nederland vergt organisatiekracht en professionals en aansluiting op de samenleving.
- Om daadwerkelijk dé Glasbeleving in Tubbergen te creëren zal er naast de Glinstering ook aandacht besteed moeten worden aan het ontwikkelen van andere glasinitiatieven, -evenementen en -producten. Glas dient als rode draad door gemeente Tubbergen te lopen. Glas zal zichtbaar, voelbaar en misschien met een beetje creativiteit zelfs hoorbaar, kortom beleefbaar, aanwezig zijn. Inzetten op glasDNA als toeristische 'kapstok' voor productontwikkeling, waar de Glinstering, Glasrijk en andere initiatieven parallel aan elkaar ontwikkeld worden is het uitgangspunt.

5. Toeristen- en forensenbelasting in Tubbergen

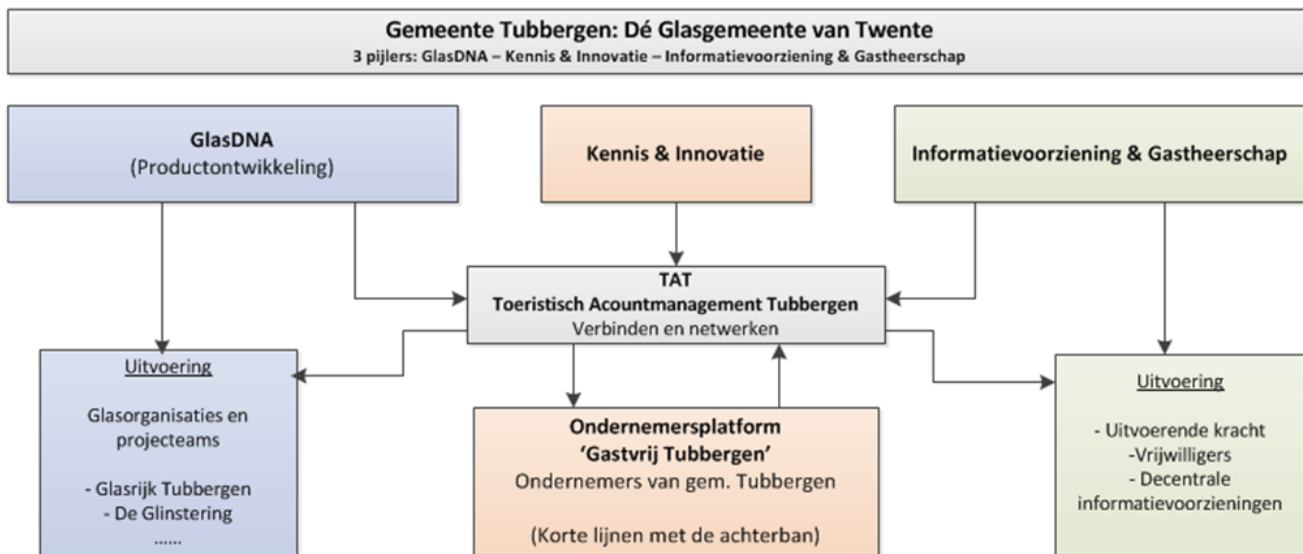
Naar aanleiding van de bezwaren ten aanzien van de verhoging forensenbelasting eind 2014 en de druk op de toeristenbelasting vanuit de sector hebben we onderzoek gedaan naar alternatieven voor de toeristen- en forensenbelasting waar meer draagvlak voor bestaat en waarbij een relatie ligt met de inspanningen en uitgaven op toeristisch gebied. Een BIZ voor de toeristische sector was een mogelijk alternatief. Vanwege complexiteit in wet- en regelgeving én het creëren van het nodige draagvlak, wordt door de sector de nodige vraagtekens gezet bij de haalbaarheid. Daarnaast levert het veel bureaucratie op en is het systeem feitelijk berust op wantrouwen. Uit gesprekken met ondernemers blijkt dat met name een beroep moet worden gedaan op de verantwoordelijkheid van en het vertrouwen van ondernemers om gezamenlijk te investeren in de vrijetijdssector. Indien we als overheid daarbij ook een relatie kunnen leggen met de inkomsten toeristenbelasting, zal dit op meer draagvlak rekenen.

Hoe verder? Nieuwe toekomstbestendige organisatie met focus én goede aansluiting op Twente

Op basis van de ontwikkelingen en op basis van de input van ondernemers is het scenario voor de toeristische organisatiestructuur in Tubbergen verder uitgewerkt. Daarbij golden de volgende uitgangspunten:

- Zorgdragen voor continuering van een toeristische organisatie na het wegvallen van de VVV
- Goede aansluiting met Marketing Twente om optimaal te profiteren van het merk Twente.
- Informatievoorzieningen en Gastheerschap die past bij de huidige tijd: meer digitaal en decentraal
- Borgen van de ambities ten aanzien van Glas in de vorm productontwikkeling, waarin de Glinstering een plaats krijgt maar ook breder aandacht is voor productontwikkeling van andere glasinitiatieven.

Dat heeft zich geresulteerd in de volgende koers en opzet (voor een meer uitgebreide toelichting wordt verwezen naar bijlage 2).



De nieuwe organisatie richt zich op drie pijlers

1. GlasDNA – productontwikkeling: Glas als toeristische ‘kapstok’ voor productontwikkeling met als doel: profileren onder één ‘glashelder’ thema met de Glinstering als doorlopende publiekstrekker. De focus op het glasDNA betekent niet dat andere thema’s of evenementen ondergesneeuwd raken. Deze zullen zich mee ontwikkelen. Ook op het gebied van verbindingen met andere initiatieven en innoveren ligt hier nog een duidelijke kans.
2. Kennis & Innovatie (verbinden en stimuleren): versnippering binnen de vrijetijdsector tegengaan en samen initiatieven genereren. Voor een goede aansluiting met Marketing Twente neemt de nieuwe organisatie de structuur van Marketing Twente over op lokaal niveau. Naast de organisatie wordt het ondernemersplatform ‘Gastvrij Tubbergen’ opgericht die korte lijnen heeft met ‘Gastvrij Twente’ en de gemeente. Gastvrij Tubbergen heeft medezeggenschap in de promotie- en productontwikkeling binnen de organisatie. In het platform nemen ondernemers plaats verenigd uit iedere discipline (hotel, horeca, camping, streekproducten, detailhandel etc.).
3. Informatievoorziening & Gastheerschap: moderne informatievoorzieningen en decentralisatie van informatie (niet de consument naar ons, maar wij naar de consument). De organisatie draagt zorg voor het leveren van een kwalitatief hoog fysiek en digitaal informatieproduct welke door de gehele gemeente Tubbergen verzorgd en eenduidig is.

Opzet organisatie / Professionele krachten

Om invulling te geven aan de taken is professionele organisatiekracht nodig (1,0 – 1,4 FTE):

- Aansturende kracht (backoffice):
 - Productcoördinator glas (0.4/0.5 FTE)
 - Marketing- en productiemanager (0.4/0.5 FTE)
- Uitvoerende kracht (frontoffice):
 - Gastheer/vrouw Tubbergen (0.2/0.4) FTE.

Voor het organogram en de taken van de professionals wordt verwezen naar de bijlage.

Financieel perspectief: van meer overheidsgestuurd naar meer maatschappelijk gestuurd

Om de organisatie financieel te voorzien streven we naar een minimale investering van € 100.000,- op j.b.. (inclusief werkbudget van 25.000 euro). Binnen de pilot-fase van twee jaar betekent dit een streefbedrag van € 200.000,-. Voor een toelichting op het financieel perspectief wordt verwezen naar de bijlage. We gaan uit van een partnerschap tussen overheid en ondernemers. Om het project aan te jagen gaan we in de pilot-fase uit van een overheidsfinanciering van in eerste instantie meer dan de helft (60%) mits ondernemers voldoende financieel draagvlak bieden voor de overige 40%.

- Financiering overheidsmiddelen € 60.000,-
- Financiering ondernemers € 40.000,-

De pilotfase wordt gebruikt om het verdienmodel uit te werken en te werken aan het verduurzamen van de organisatie die uiteindelijk minder overheidsgestuurd is en meer vanuit de maatschappelijke verantwoordelijkheid van partijen. Het ontwikkelen van concrete projecten en activiteiten is daarbij van belang. Dat levert zichtbare resultaten op die ondernemers terug zien in hun omzet. Hierdoor wordt de bereidheid om meer te investeren in de organisatie vergroot.

Nieuwe structuur en koers rekt op draagvlak van ondernemers:

Op basis van de uitkomsten van de gesprekken en de brede ondernemersbijeenkomst op 9 november kan geconcludeerd worden dat er breed draagvlak is onder ondernemers voor de nieuwe toeristische organisatie. De exacte opbrengsten vanuit ondernemers dienen de komende periode concreet vertaald te worden, maar de verwachting is dat een bedrag van 40.000 euro kan worden opgebracht. Dit gezien de huidige bijdragen die ze nu aan de VVV betalen (20.000 euro), de bereidheid om meer te investeren in een nieuwe organisatievorm, mits zij hier ook meer voor terugkrijgen. Door meer draagvlak te creëren onder ondernemers, zijn nieuwe ondernemers (die voorheen niet betaalden) bereid mee te doen en zijn tevens grotere bijdrages te verwachten van groot-belanghebbenden. Ondernemersinvesteringen zullen variëren tussen € 1000,- en € 50,- gebaseerd op belang en afname.

Externe communicatie

Er heeft divers overleg plaatsgevonden met de ondernemers in de vrijetijdseconomie en aanverwante sectoren. In juni en september 2016 is een tweetal voorbereidende brainstormsessies gehouden op basis waarvan het scenario is uitgewerkt. Deze is vervolgens in individuele gesprekken met ondernemers besproken en aangescherpt. In een brede ondernemersbijeenkomst op woensdag 9 november is het (nu voorliggende) scenario gepresenteerd. Het scenario rekt op breed draagvlak.

Financiële paragraaf

De bijdrage van 60.000 euro voor de jaren 2017 en 2018 wordt gedekt uit de reserve evenementensponsoring. In de reserve is momenteel nog 245.000 euro beschikbaar. De raad heeft op 14 december 2015 besloten om de focus voor de vrijetijdseconomie te leggen op de Glinstering/Vrijetijdseconomie en hiervoor een deel van het budget evenementensponsoring ad 50.000 euro te bestemmen voor uitvoering van de pilotfase. Uit de evaluatie van de pilot blijkt dat er veel draagvlak vanuit ondernemers is voor de focus op glas, maar dat het ontbreekt aan slag- en organisatiekracht om de slag te maken die nodig is. Met het voorliggende voorstel wordt geïnvesteerd in zowel het GlasDNA als de bijbehorende organisatie. Voorgesteld wordt om op basis van de ingezette lijn in 2015 de reserve evenementensponsoring aan te wenden voor de nieuwe toeristische organisatiestructuur.

Meeropbrengsten toeristenbelasting inzetten voor de vrijetijdseconomie

De pilotfase wordt gebruikt om de organisatie stevig neer te zetten en richting een gezond verdienmodel te komen. De nieuwe toeristische organisatie heeft ten doel producten en activiteiten te ontwikkelen die leiden tot meer overnachtingen. Dat levert meeropbrengsten toeristenbelasting op. Voorgesteld wordt deze meeropbrengsten terug te laten vloeien in de organisatie, waardoor deze onderdeel zijn van het verdienmodel. Op deze wijze ontstaat een vliegwiel-effect (meer inkomsten, meer investeringen, meer overnachtingen) én het vergroot tevens het draagvlak binnen de sector voor het heffen van toeristenbelasting.

Uitvoering

- De komende periode wordt gebruikt om het ondernemersplatform op te richten, het draagvlak te vergroten en de bijdrage van ondernemers concreet te maken.
- In samenwerking met ondernemers zal de organisatie verder worden ingevuld en geoptimaliseerd en de vacature voor product/accountmanager worden gestart
- Vervolgens zal de nieuwe stichting worden opgericht en een uitvoeringsovereenkomst worden getekend.

Evaluatie

De nieuwe organisatiestructuur wordt in eerste instantie voor een pilotperiode van 2 jaar ondersteund, om de nodige impuls te kunnen geven, tot zichtbare resultaten te komen en daarmee te komen tot een toekomstbestendige organisatie met een duurzaam verdienmodel. Na 2 jaar vindt een evaluatie plaats waarbij aandacht is voor zowel de inhoudelijke (projectresultaten, effecten daarvan, maar ook draagvlak, samenwerking, verbindingen etc.) als de financiële aspecten (verdienmodel).

Bijlagen

I16.073858 Ontwikkelingen vrijetijdseconomie Twente en Tubbergen
I16.073859 Opzet toeristische organisatiestructuur Tubbergen
I16.073860 Presentatie 9 november
I16.073862 Brief VVV Tubbergen inzake financiële positie, mei 2013
I16.073863 Brief antwoord verzoek heroverweging subsidie VVV

Voorstel

Wij stellen u voor te besluiten conform het bijgevoegde ontwerpraadsbesluit.

Burgemeester en wethouders van Tubbergen,
de secretaris de burgemeester

{GERARDM} {MERVYNS}
drs. ing. G.B.J. Mensink mr. M.K.M. Stegers

Vergadering presidium	
Besluit presidium:	<input checked="checked" type="checkbox"/> om advies naar commissie <input type="checkbox"/> rechtstreeks naar raad ter besluitvorming <input type="checkbox"/> naar raad ter kennisname <input type="checkbox"/> anders, namelijk:
Vergadering commissie Ruimte en Economie op 6 december 2016	
Advies aan de raad	<input type="checkbox"/> advies akkoord te gaan met het voorstel <input type="checkbox"/> advies het voorstel af te wijzen <input type="checkbox"/> anders, namelijk:
Opmerkingen: Paraaf commissiegriffier	

Raadsbesluit

Datum: 12 november
Nummer: B
Onderwerp: 'Tubbergen op de toeristische kaart' vanuit een nieuwe organisatiestructuur met focus en goede aansluiting op Twente.

De raad van de gemeente Tubbergen,
gelezen het voorstel van het college van burgemeester en wethouders van 15 november 2016, nr.
gelet op het advies van de commissie Ruimte & Economie van 6 december 2016 ;

besluit:

- Op basis van het draagvlak van ondernemers in te stemmen met de nieuwe organisatiestructuur voor de vrijetijdseconomie Tubbergen voor in eerste instantie een periode van 2 jaar als opstart naar een toekomstbestendige structuur.
- De benodigde aanjaagmiddelen van 60.000 euro per jaar voor de jaren 2017 en 2018 beschikbaar te stellen vanuit de reserve evenementensponsoring, onder de voorwaarde dat ondernemers gezamenlijk zorgdragen voor de resterende middelen en inhoudelijk participeren via het ondernemersplatform Gastvrij Tubbergen.
- 1 januari 2017 als peildatum te nemen voor de nieuwe koers en organisatie en de eventuele meeropbrengsten toeristenbelasting vanaf dit moment terug laten vloeien naar de nieuwe organisatie als nieuwe bron van inkomsten.
- Na 2 jaar de nieuwe organisatiestructuur inclusief duurzaam verdienmodel en effecten te evalueren.

Aldus besloten in de openbare raadsvergadering van 12 december 2016,
De raadsgriffier, De voorzitter

{HEL GAL} {MERYNS}
H.J.M.J. van Limbeek-ter Haar, mr. M.K.M. Stegers