

VRIJETIJDSECTOR GEMEENTE TUBBERGEN

Ontwikkelingen en toekomstvisie

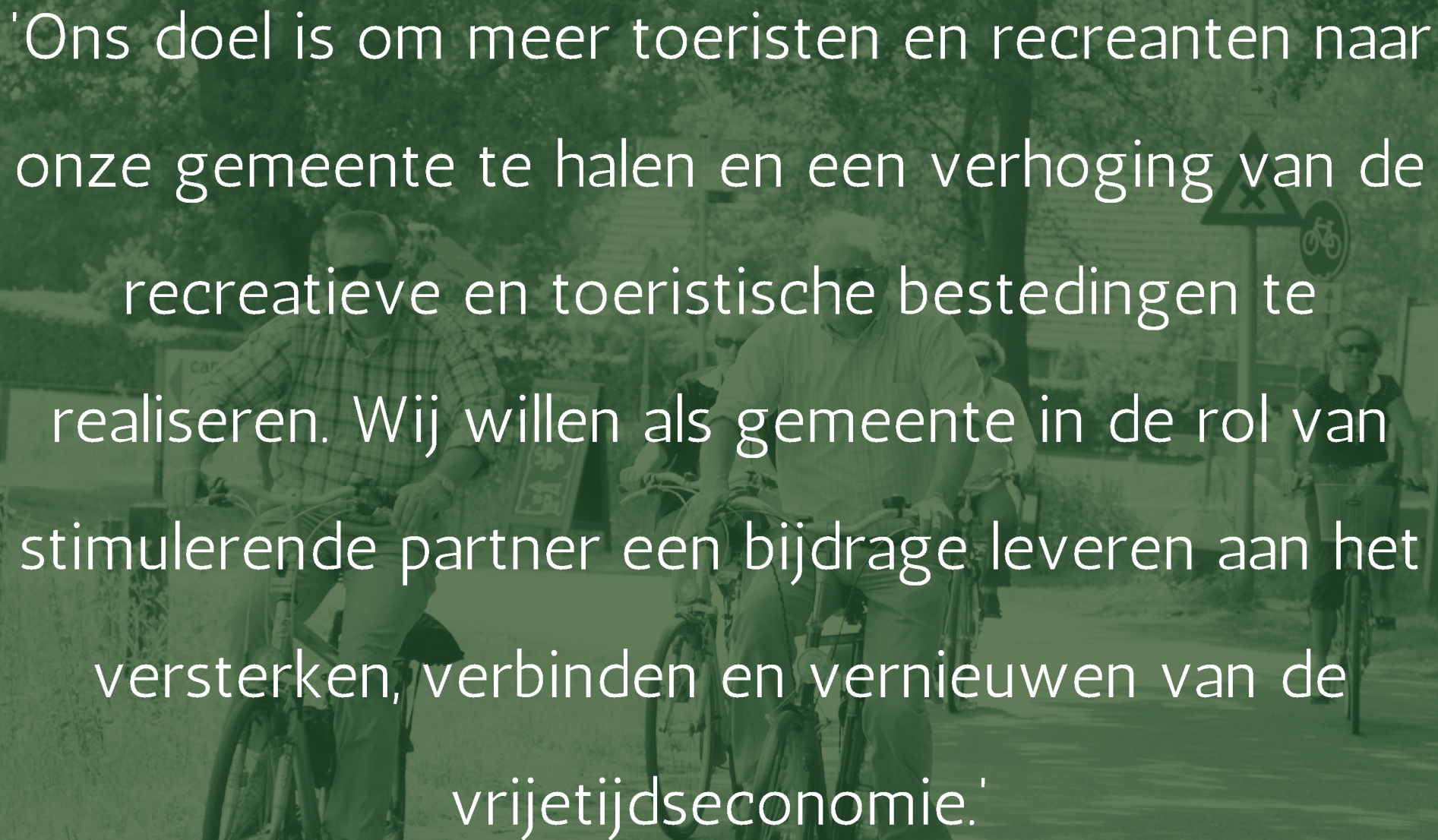
gemeente
Tubbergen



AGENDA

- Ontwikkelingen vrijetijdseconomie Tubbergen
- Ontwikkelingen vrijetijdseconomie Twente
- Organisatiestructuur Twente Marketing
- Ontwikkelingen VVV Tubbergen
- Scenarioschetsing gemeente Tubbergen





'Ons doel is om meer toeristen en recreanten naar onze gemeente te halen en een verhoging van de recreatieve en toeristische bestedingen te realiseren. Wij willen als gemeente in de rol van stimulerende partner een bijdrage leveren aan het versterken, verbinden en vernieuwen van de vrijetijdseconomie.'

WAT ZIEN WE?

Noordoost Twente Ontwikkelt zich
Gemeente Tubbergen blijft cijfermatig achter

OORZAKEN

Vrijetijdssector is versnipperd
Geen gezamenlijke toekomstrichting / focus

ZOEKTOCHT NAAR FOCUS

Gevonden door ondernemers
binnen ons glasDNA

- Tubbergen profileren met GlasDNA
- Gezamenlijk bouwen aan de toekomst van Tubbergen
- Pilot-fase 2016 Glinstering

PILOT-FASE 'DE GLINSTERING' 2016

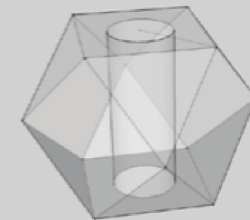
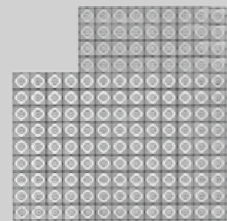
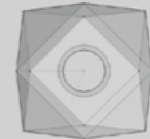
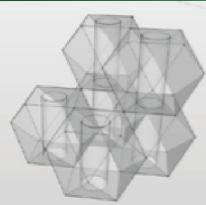
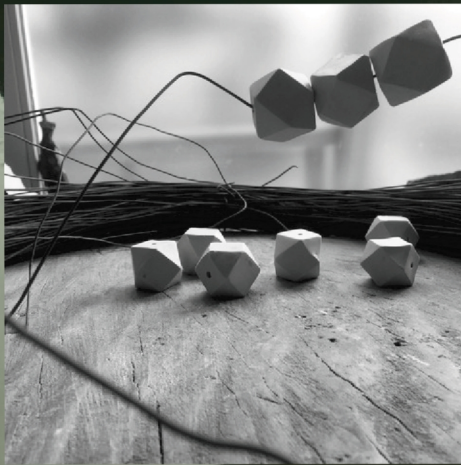
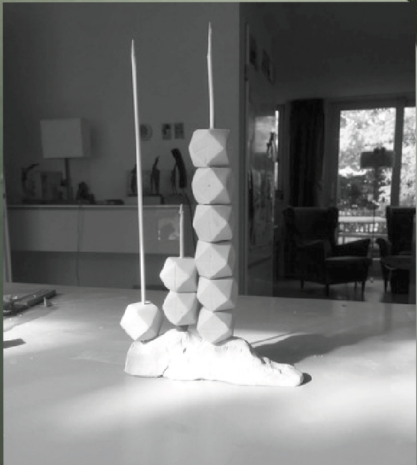
**FOCUS OP
GLAS WORDT
OMARMD**

**INNOVATIEFASE
LOOPT ANDERS
DAN VERAWCHT**

**UITVOERINGS-
FASE MIST
ORGANISATIE-
KRACHT**

**LANCERING
STEENTJE
NADERT**

HET GLINSTERING STEENTJE



ONTWIKKELINGEN VRIJETIJDSECONOMIE TWENTE

DOOR RICHARD WERMELINK



WIE BEN IK?

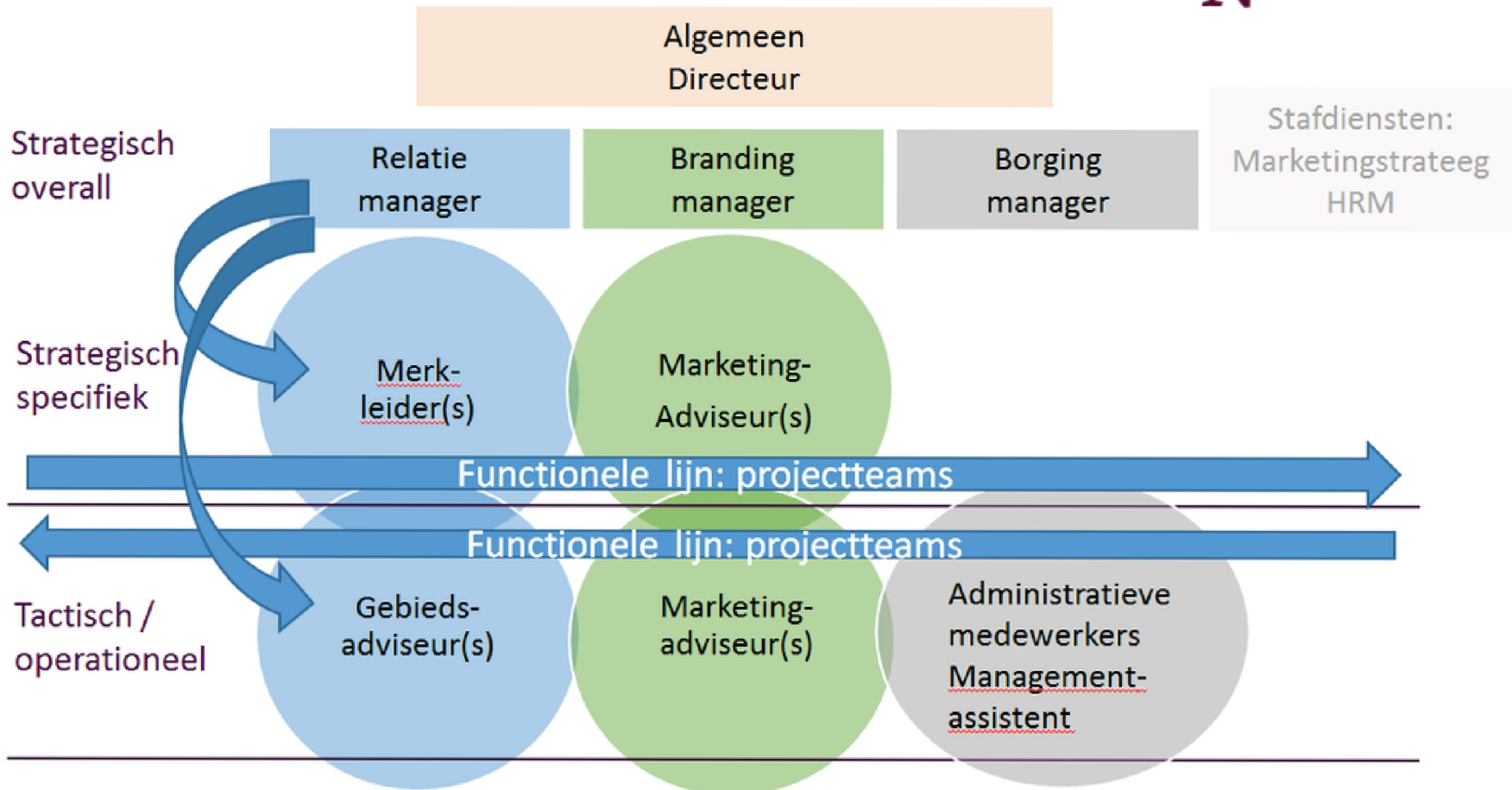


MARKETINGGOOST?

Twente.
Landgoed
van Nederland



MARKETINGGOOST

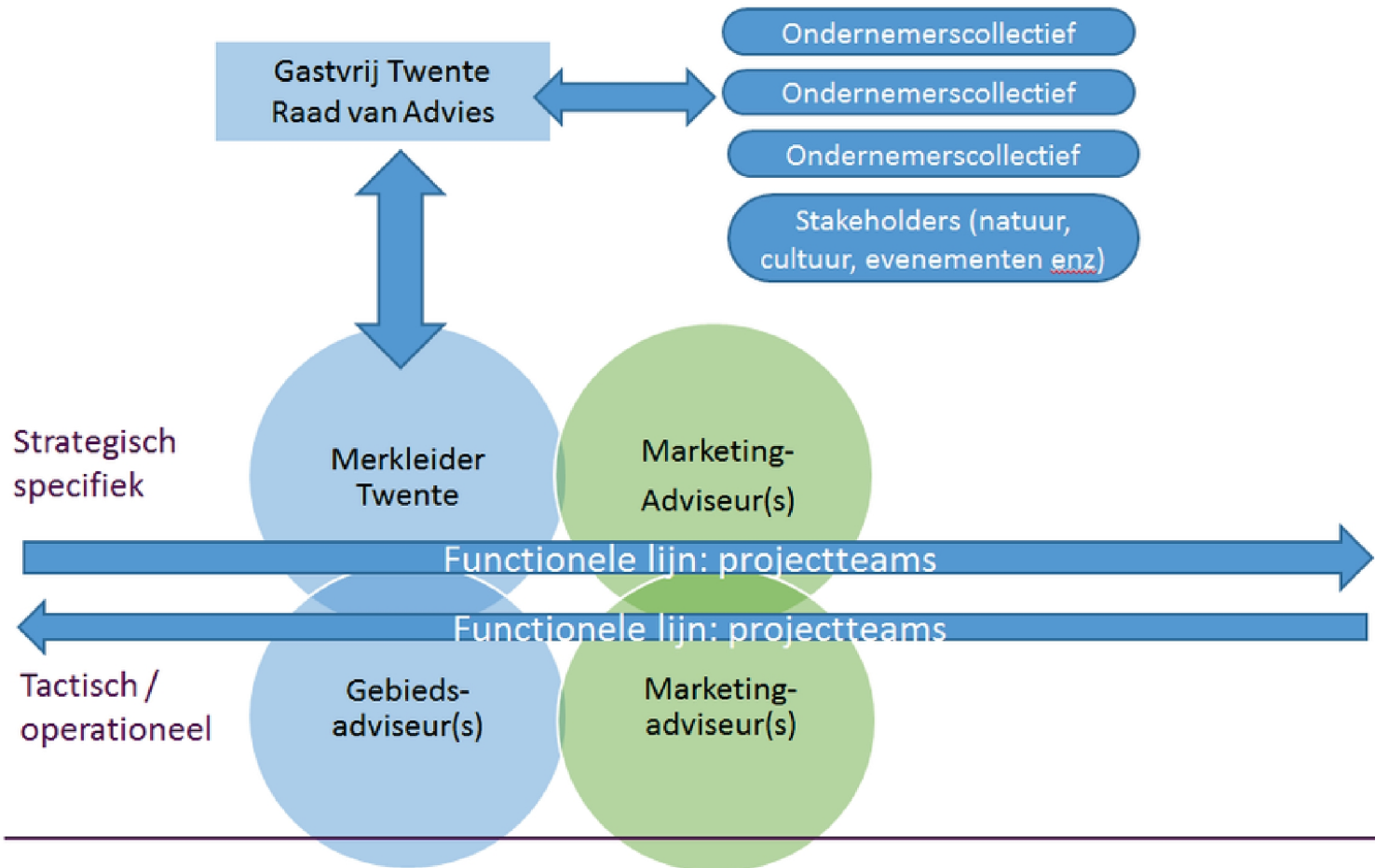


Binding; frontoffice; vaste gezichten van een merk

Branding: binnendienst, marketing'specialisten'

Borging: backoffice (interne processen); administratie, financiën, secretariaat

GASTVRIJ TWENTE - TWENTE MARKETING?



Binding: frontoffice; vast team van medewerkers, vaste gezichten van een merk

Branding: backoffice; wisselende projectteams, o.a. afhankelijk van expertise en inzetbaarheid

MIJN EERSTE WEKEN



HET WARE GEHEIM

Hulp samen
Praten Met begrip Respect
Twente betrokken
Samen
SAMEN Verschillend ÉÉN ruimte
PRATEN hart Twente met
Ziel Betrokken Dialogo ELKAAR
verbinden

Twente.
Landgoed
van Nederland



MIJN
AMBITIE

INFORMEREN, INSPIREREN EN GASTHEERSCHAP

Twente.
Landgoed
van Nederland



NEDERLAND



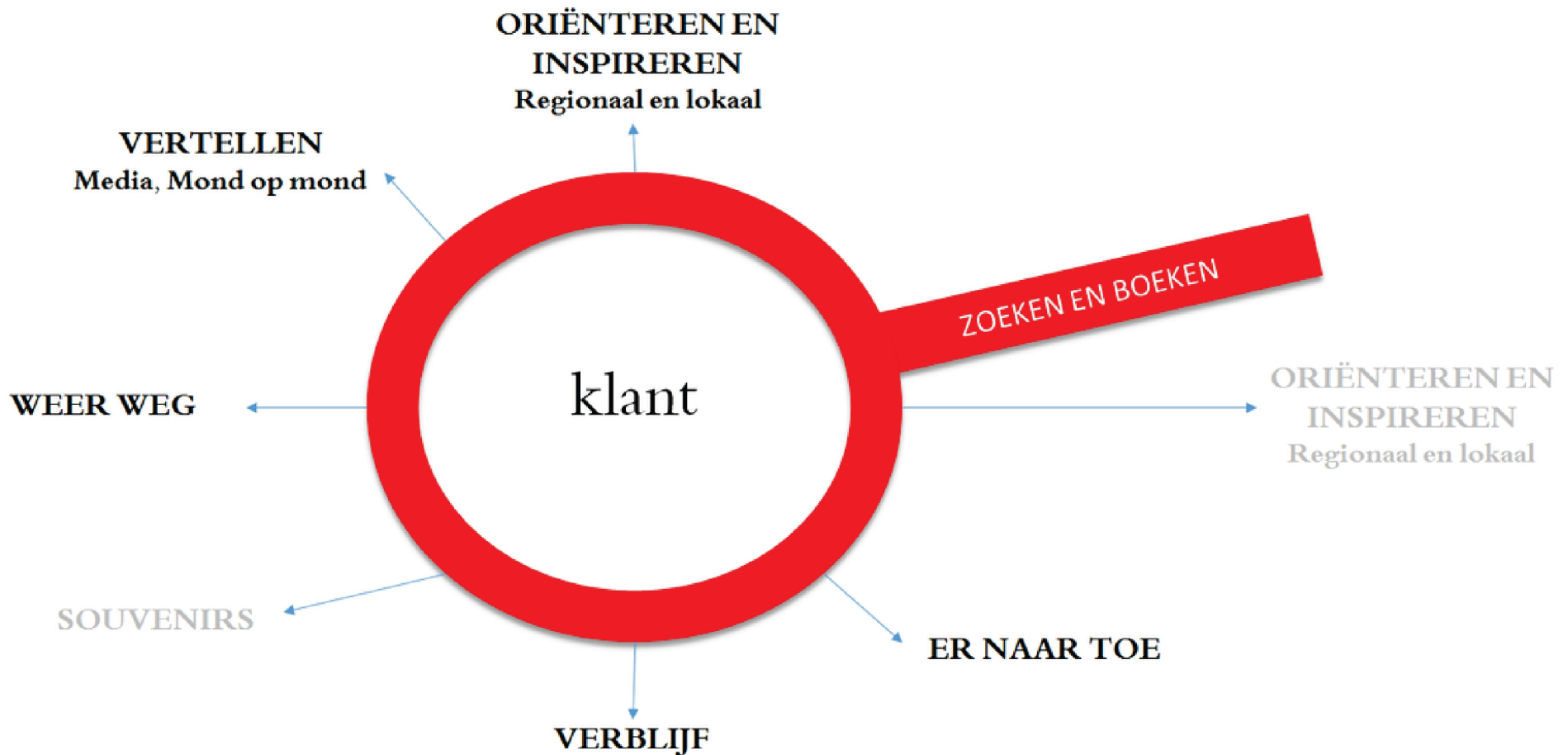
TWENTE



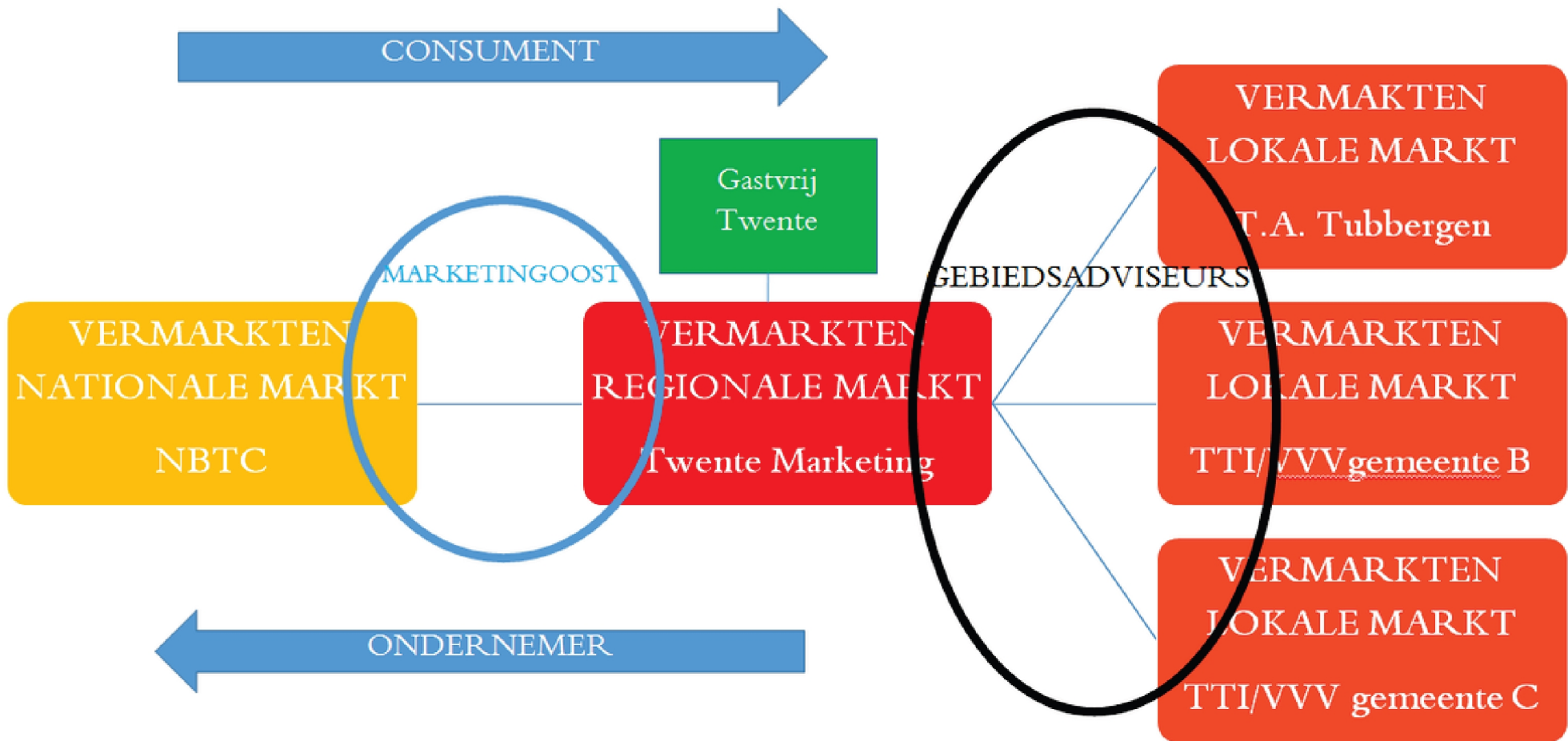
TUBBERGEN



WAT ZOU DIT DAN BETEKENEN?



STROOMLIJNEN VAN DE KETEN

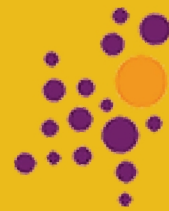


ORGANISATIESTRUCTUUR REGIO TWENTE

Niveau Overijssel

Regionaal Niveau Twente

Lokaal Niveau



MarketingOost



VOOR ONDERNEMERS & STAKEHOLDERS

Verwachtingen lokaal

Verbinden & stimuleren

Kennis & innovatie

Informeren & inspireren

Gastheerschap

VOOR DE CONSUMENT

Verwachtingen lokaal

ONTWIKKELINGEN VRIJETIJDSECTOR

- Digitalisering
- Van VVV naar TIP
- Vrijetijdsector commerciëler
- Semi-partnerschap



ONTWIKKELINGEN VVV TUBBERGEN

2013: subsidieverandering tot 2016 - plan
toekomstbestendige organisatie

Huidige tijd vraagt andere VVV

Gevolg:

Geen levensvatbare organisatie

2017: geen doorstart VVV huidige vorm

HOE NU VERDER?

UITKOMSTEN WERKSESSIE ONDERNEMERS

Geen draagvlak traditionele vorm VVV
Promotie- en distributiekkanalen Tubbergen
Plaats 'glas' binnen 'organisatie'

KERNTAKEN VAN DE 'ORGANISATIE'

Productontwikkeling gericht op glas: realisatie
'De Glinstering'
Moderne informatievoorziening voor toeristen
Gastheer/ -vrouwschap
Vraagbaak voor ondernemers
Aanvullen lokale en regionale database
Goede afstemming MarketingOost

**AFSPRAAK:
GEMEENTE TUBBERGEN
WERKT SCENARIO UIT**

SCENARIO GEMEENTE TUBBERGEN

VISIE

In Tubbergen moet een financieel duurzame toeristische organisatiestructuur opgezet worden waarbij er ruimte is voor het ontwikkelen van ondernemersinitiatieven, samenwerkingsverbanden en een beeldmerk waarmee gemeente Tubbergen een marketingspositie in kan nemen in goede verbinding met Twente.

**Tubbergen:
Dé Glasgemeente van Twente!**

MISSIE

- Korte lijnen met MarketingOost
- Ondernemers (de sector) zelf aan het roer
- Productontwikkelingen focussen op GlasDNA
- Informatievoorzieningen decentraliseren
Naar de consument toe
- Gastheerschap
- Streven naar een duurzaam verdienmodel
- Moderne informatievoorziening
Van fysiek naar digitaal

3 PIJLERS

GLASDNA



Marketingpositie
(GlasDNA)
Glas als toeristische
'kapstok'

KENNIS & INNOVATIE



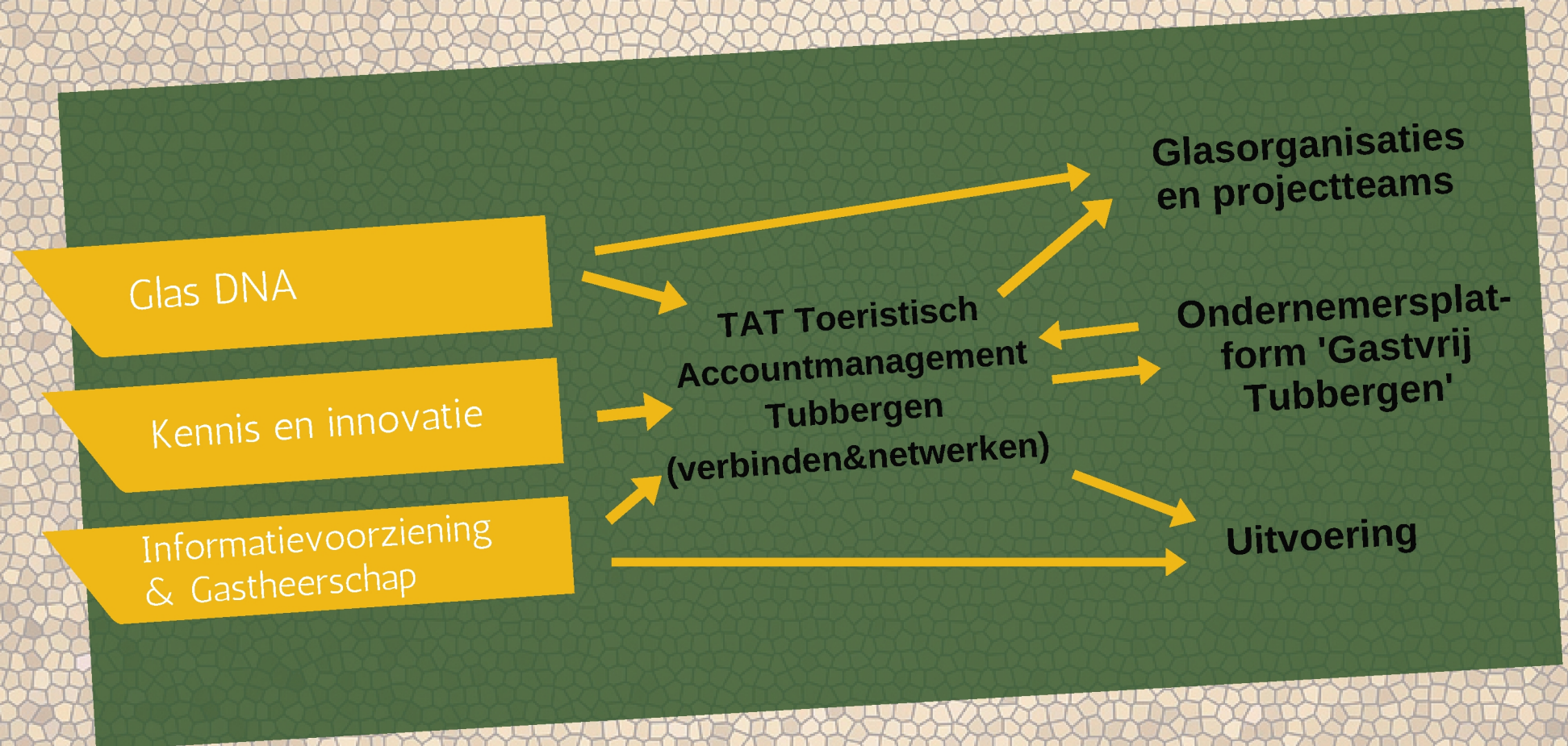
Sector aan het roer
Ondernemersplatform
'Gastvrij Tubbergen'

GASTHEER- SCHAP



Algemene ontwikkeling
Informatievoorziening
en Gastheerschap

ORGANISATIESTRUCTUUR




Verbinden van de pijlers - TAT: Toeristisch Accountmanagement Tubbergen

GLASDNA ALS TOERISTISCHE KAPSTOK

Doel: profileren met 1 heldere boodschap

- Focus op productontwikkeling
- 'De Glinstering' als doorlopende publiekstrekker
- Glasinitiatieven en -organisaties parallel ontwikkelen (Glasrijk, De Glinstering, Glaskunstroute...)





KENNIS EN INNOVATIE

ONDERNEMERSPLATFORM 'GASTVRIJ TUBBERGEN'

Doel: versnippering binnen de
vrijtijdssector tegengaan en samen
initiatieven genereren

- Betrokkenheid promotie- en
productontwikkeling gemeente Tubbergen
- Samenwerking TAT
- Vertegenwoordiging ondernemersdiscipline

INFORMATIE- VOORZIENING EN GASTHEERSCHAP

Doel: niet de consument naar ons,
maar wij naar de consument

- Decentrale informatievoorzieningen
- Van fysiek naar digitaal
- Gastheerschap/vrouwschap hoog
in het vaandel
- Verantwoordelijk voor de database



ORGANISATIE TOERISTISCH ACCOUNTMANAGEMENT TUBBERGEN: 1-1,4 FTE

Legt verbindingen binnen de sector en is tevens hoofdverantwoordelijke voor de ontwikkeling en uitvoering van promotie- en productontwikkeling binnen gemeente Tubbergen

PRODUCT COÖRDINATOR GLAS

0.4-0.5 FTE

Productontwikkeling GLAS

-

Ondersteuning
glasinitiatieven

-

Aanjager

MARKETING- (PRODUCTIE) MANAGER

0.4-0.5 FTE

Aansturende kracht

-

Aanspreekpunt
MarketingOost

-

Aanspreekpunt lokale
ondernemers

-

Eindverantwoordelijke
informatievoorziening en
gastheerschap

GASTHEER/ -VROUW TUBBERGEN

0.2-0.4 FTE

Uitvoerende kracht
informatievoorziening en
gastheerschap

-

Aansturing vrijwilligers

-

Controleert decentrale
informatievoorzieningen en
vult deze aan

FINANCIIEEL STREVEN

Pilot 2017

Ondernemer bepaalt investering
en dus ook de ambitie

Winst afhankelijk van aantal initiatieven

Financiering door gemeente én ondernemers

Richtlijn totale investering:
100.000 euro

Jaarlijks afnemende investering door winst op
productontwikkeling

Gemeente is bereid
tot investeren

DOET U MEE?

DAN WIJ OOK!