

College van burgemeester en wethouders
van de gemeente Dinkelland
Postbus 11
7590 AA DENEKAMP

Tevens per fax: 0541-854 320

Datum : Hengelo, 29 oktober 2013
Betreft : Tensundern c.s./Dinkelland
Onze ref.: 2320/HJ/smo
Uw ref. : -
Email : hj.robbers@robbersadvocaten.nl

INSPRAAKREACTIE

Ten aanzien van de "detailhandelsvisie Dinkelland-Tubbergen"

Geacht College,

Namens de navolgende vennootschappen en natuurlijke personen, door wie ondergetekende daartoe is gemachtigd wordt bij deze een Inspraakreactie ingediend tegen het eindconcept van de ter inzage gelegde "detailhandelsvisie Dinkelland-Tubbergen";

- Tensundern Supermarkt B.V., gevestigd Nordhornsestraat 233, Denekamp
- Tensundern Holding B.V., gevestigd Nordhornsestraat 233, Denekamp
- Grenswinkel Arno van Deth B.V., gevestigd Nordhornsestraat 217, Denekamp
- Hesselink A.G.F. B.V., gevestigd Nordhornsestraat 239, Denekamp
- Hesselink Beheer B.V., gevestigd Nordhornsestraat 239, Denekamp
- De heer P.O. Bugla, wonende Kuipersdijk 50-32, Enschede, h.o.d.n. Vishandel Bugla, mede gevestigd Nordhornsestraat 235, Denekamp
- De v.o.f. M.C. Holterman, gevestigd Nordhornsestraat 237, Denekamp, alsmede haar vennoten de heer J.M. Holterman, wonende Paukenlaan 12, Oldenzaal en de heer M.C. Holterman, wonende Denekamperstraat 50, Beuningen (Ov)
- De v.o.f. Die Grenze, gevestigd Nordhornsestraat 235-237, alsmede haar vennoten mevrouw V.W.M. Leusink-ter Braak, wonende Kapelaan Weijsstraat 9, Denekamp en de heer W.H.H. Leusink, wonende Kapelaan Weijsstraat 9, Denekamp.

Algemeen

Clënten exploiteren winkels bij de grensovergang Rammelbeek.

Recentelijk is er contact geweest tussen mijn cliënten (met name de heer H. Tensundern van Tensundern Supermarkt), uw behandelend ambtenaar de heer L. Ottenhof en wethouder mevrouw A. Zwiep van uw college.

In dit gesprek bleek dat het college voornemens is om gezamenlijk met de ondernemers/eigenaren van grenswinkels ideeën te ontwikkelen met als doel het niveau en de attractiviteit van het grensgebied te verbeteren.

Als eerste reactie heeft de heer Tensundern al voorgesteld;

- uitbreiding van de bestaande winkels voor levensmiddelen detailhandel;
- legaliseren van een parkeerstrook (wijzigen bestemming wonen naar parkeren);
- bestemming wijzigen van het voormalig grenswisselkantoor naar kantoor voor detailhandel of horeca;
- verfraaien/vernieuwen van gevels, alsmede de reclame/verlichting.

In zijn algemeenheid valt op dat de ideeën van uw college om de grenswinkels aldus te versterken en de attractiviteit van dit gebied te verbeteren, niet terug zijn te vinden in de detailhandelsvisie Dinkelland-Tubbergen. Integendeel, de detailhandelsvisie lijkt ervan uit te gaan dat de prioriteit wordt gegeven aan de centrumgebieden van de bestaande kernen/centra.

Op zich hebben cliënten geen bezwaren tegen deze gedachte, echter de grensovergang zou moeten worden gezien en gekwalificeerd als een bestaande kleine kern/centrum met eigen specifieke kenmerken.

Deze specifieke concentratie van detailhandel zou nadrukkelijk moeten worden benoemd in de detailhandelsvisie en daarbij zou moeten worden onderkend dat hier ook sprake is van een grotere sociaal-maatschappelijke functie, onder andere als ontmoetingsplek voor bewoners van de grensstreek.

Juist gelet op het voornemen van het college van de gemeente Dinkelland om het niveau en de attractiviteit van het gebied bij de grensovergang te verbeteren, zou derhalve ook prioriteit moeten worden gegeven aan de versterking en ontwikkeling van deze detailhandelsfunctie en locatie.

Detailhandelstructuur

Onder het hoofdstukje 3.2 (detailhandelstructuur) van de visie wordt terecht onderkend dat de winkels aan de grens een bijzondere positie innemen en vooral gericht zijn op de Duitse consumenten. Heel globaal schatten cliënten dat hun klantenbestand voor ongeveer 80 tot 90% bestaat uit Duitse consumenten die een bezoek brengen aan het grensgebied.

Veel van deze Duitse consumenten bezoeken na het winkelen/gebruiken van een consumptie bij de grens ook een dorp of stad in Twente. Het is de ervaring van cliënten dat een aanzienlijk deel van de Duitse bezoekers doorrijdt in westelijke/zuidwestelijke richting, Nederland in.

In die zin heeft de aantrekkende werking van de grenswinkels ook een positief effect op het bezoek van Duitse consumenten aan Twente.

De grenswinkels hebben een specifieke aantrekkingskracht op de Duitse consument. Er is sprake van een specifiek assortiment in de grenswinkels, gericht op deze Duitse consument. Een belangrijk aspect betreft ook de ligging onmiddellijk aan de grens. Juist die ligging pal naast de grens met Duitsland maakt dat de Duitse consument de perceptie heeft dat de grenswinkels nabijgelegen zijn. Zelfs een ligging van dergelijke winkels in Nederland op een locatie gelegen 1 à 2 kilometer vanaf de grens, maakt die perceptie al anders. Tenslotte ervaren de Duitse consumenten de grenswinkels als zeer goed bereikbaar, vanwege de ruime en gratis parkeergelegenheid.

Visie winkelstructuur

Cliënten benadrukken het feit dat in hoofdstuk 4 (visie winkelstructuur) ten onrechte niet mede aandacht wordt besteed aan de grensovergang Rammelbeek als specifiek centrum/specifieke locatie waar ook prioriteit dient te worden gegeven aan het tegengaan van leegstand en verpaupering! Met name de zinsnede "eventueel ten koste van niet - centrumlocaties binnen en buiten de bebouwde kom - kunnen cliënten best onderschrijven, mits de grensovergang tevens wordt gekwalificeerd als een specifiek centrum/specifieke locatie waar prioriteit aan wordt gegeven.

Naar de overtuiging van cliënten zullen aantrekkelijke detailhandelscentra in de dorpen en steden enerzijds en een aantrekkelijk en kwalitatief hoogwaardig aanbod van detailhandel/horeca bij de grensovergang Rammelbeek anderzijds, elkaar versterken. Nederlandse consumenten doen voor het merendeel hun boodschappen in de supermarkt in de dorpskern of stadskern. Slechts 10 à 20% van de bezoekers van de grenswinkels is Nederlander. Het ligt ook niet in de verwachting dat een aantrekkelijk winkelaanbod aan de grens dit beeld zal veranderen. Anders gezegd, een hoogwaardige invulling van de detailhandel aan de grens gaat niet ten koste van de detailhandel in de kernen. Anderzijds versterkt een aantrekkelijk grensgebied de toeloop van de Duitse consument

en zal een aanzienlijk deel van deze consumenten ook een bezoek brengen aan dorpen, steden in Twente of bijvoorbeeld een tuincentrum, een kaasmakerij of een andere gelegenheid in Twente.

Een attractief beeld van de grensovergang vormt in die zin ook min of meer een aantrekkelijk visitekaartje van Twente en Nederland.

Kortom, de conclusie in punt 4.4 dat nieuwe winkelontwikkelingen buiten de dorpcentra ongewenst zijn, wordt in zijn algemeenheid onderschreven door mijn cliënten. Daarbij dient echter wel de aanwezigheid en het specifieke karakter van de detailhandel in het grensgebied te worden onderkend, benoemd, ondersteund en versterkt! Aan de bestaande winkels dient derhalve de mogelijkheid te worden geboden zonodig uit te breiden, eventueel in samenhang met versterking van het bestaande/gecombineerde horeca-aanbod.

Met een goede detailhandelsvisie als basis en in goede samenwerking met de overheid, zien de ondernemers van het grensgebied ook toekomstmogelijkheden voor het investeren in de attractiviteit en aantrekkelijkheid van winkels en het grensgebied.

Afgesloten wordt met hetgeen de heer Tensundern al heeft bericht aan uw wethouder mevrouw Zwiep; de ondernemers van het grensgebied ondersteunen het voornemen van de gemeente Dinkelland van harte om gezamenlijk met de ondernemers/eigenaren ideeën te ontwikkelen met als doel het niveau en de attractiviteit van het grensgebied te verbeteren! Cliënten nemen rechtstreeks contact op met uw college om nauw betrokken te blijven bij de verdere ontwikkelingen op dit terrein.

Verzocht wordt de detailhandelsvisie Dinkelland-Tubbergen aan te passen met inachtneming van het bovenstaande.

Hoogachtend,

H.J.P. Robers

